

Avantages

Un double processus créateur de valeur

Réduction des risques opérationnels :

- d'accidents sociaux ou environnementaux
- d'infraction à la réglementation
- de pertes de contrats (engagement RSE jugé insuffisant par les clients)
- de refus de crédit ou de couverture assurantielle par des banques ou compagnies d'assurance
- de réputation

Amélioration de la rentabilité et de la valeur de l'entreprise :

- réduction des dépenses (économies)
- tarifs préférentiels sur prêts bancaires et polices d'assurances proposés par les partenaires du Label
- création d'un avantage concurrentiel et augmentation des ventes
- accroissement de la valeur des actifs immatériels

Un instrument pour une communication claire et transparente sur le sérieux de la démarche RSE vis-à-vis des parties prenantes

- En externe : preuve apportée aux clients, partenaires financiers...
- En interne : collaborateurs rassemblés autour d'un projet qui fait sens...

L'accès à une communauté engagée bénéficiant de services exclusifs (formations, événements, outils de progrès...)

Témoignages



Alan Fustec,
Label LUCIE

« Il n'est pas facile de faire la différence entre ceux qui ne font que parler de RSE et ceux qui ont un engagement réel et sérieux. C'est maintenant possible avec LUCIE. »



Nicole Notat,
Vigeo

« Nous constatons depuis des années une montée en puissance de la mise en œuvre de la RSE dans tous les secteurs. Il sera de plus en plus hasardeux de rester à l'écart. »



Florence Méaux,
AFNOR Certification

« L'idée que la RSE est un outil d'adaptation de l'entreprise au monde qui vient est de plus en plus consensuelle. L'heure est venue de passer à l'acte. »



Daniel Philippe,
Schneider Automation

« Nous avons trouvé dans le projet de labellisation LUCIE de notre site, le bon moyen de formaliser une démarche RSE tout en contribuant aux valeurs et à l'engagement de Schneider Electric. »



Pierre Yves Scheer,
Banque Populaire Atlantique

« En identifiant leurs risques, les entreprises qui s'investissent dans une démarche LUCIE prouvent aux acteurs de la finance responsable qu'elles sont engagées dans une dynamique de progrès. »



www.labellucie.com

Renseignements

Label LUCIE
30, rue de Miromesnil - 75008 Paris

Contact

contact@agence-lucie.com
Tél. : 01 42 65 47 87



LUCIE

Le label de référence en Responsabilité Sociétale des Entreprises

Évaluer, développer et valoriser vos engagements RSE

En partenariat avec



Pourquoi LUCIE est **incontestable**...

LUCIE est le label de référence en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en France.

Le référentiel LUCIE invite les organisations à articuler leur démarche RSE autour de 7 engagements, alignés sur les 7 questions centrales de la norme internationale ISO 26000.

- 1** Respecter les intérêts des consommateurs et des clients
- 2** Préserver l'environnement
- 3** Agir avec loyauté et responsabilité sur les marchés
- 4** Valoriser le capital humain
- 5** Respecter les droits fondamentaux de la personne
- 6** Conjuguer les intérêts de l'entreprise et l'intérêt général
- 7** Assurer la transparence du système de décision et de contrôle

LUCIE, comment ça marche ?



Pourquoi LUCIE est la **meilleure preuve** d'un engagement en RSE...

**PIONNIER
INCARNÉ
AUTHENTIQUE
SINCÈRE**

Pionnier

Le label LUCIE a été créé en 2008 par Qualité France Association, avec l'appui de Vigeo pour l'élaboration du référentiel.

Authentique

LUCIE et ses partenaires AFNOR Certification et Vigeo sont engagés de très longue date dans la RSE. Ce label, qui est délivré au terme d'un processus exigeant, constitue une vraie garantie contre le « greenwashing ».

Incarné

Aujourd'hui à la tête de LUCIE, Alan Fustec avait engagé un plan développement durable dans son entreprise dès 1993. Il est reconnu comme l'un des experts français les plus réputés en RSE et en capital immatériel.

Sincère

La démarche LUCIE permet à une entreprise d'évaluer, de structurer et de valoriser auprès de toutes ses parties prenantes ses actions et ses engagements en matière de RSE, en cohérence avec la norme ISO 26000.