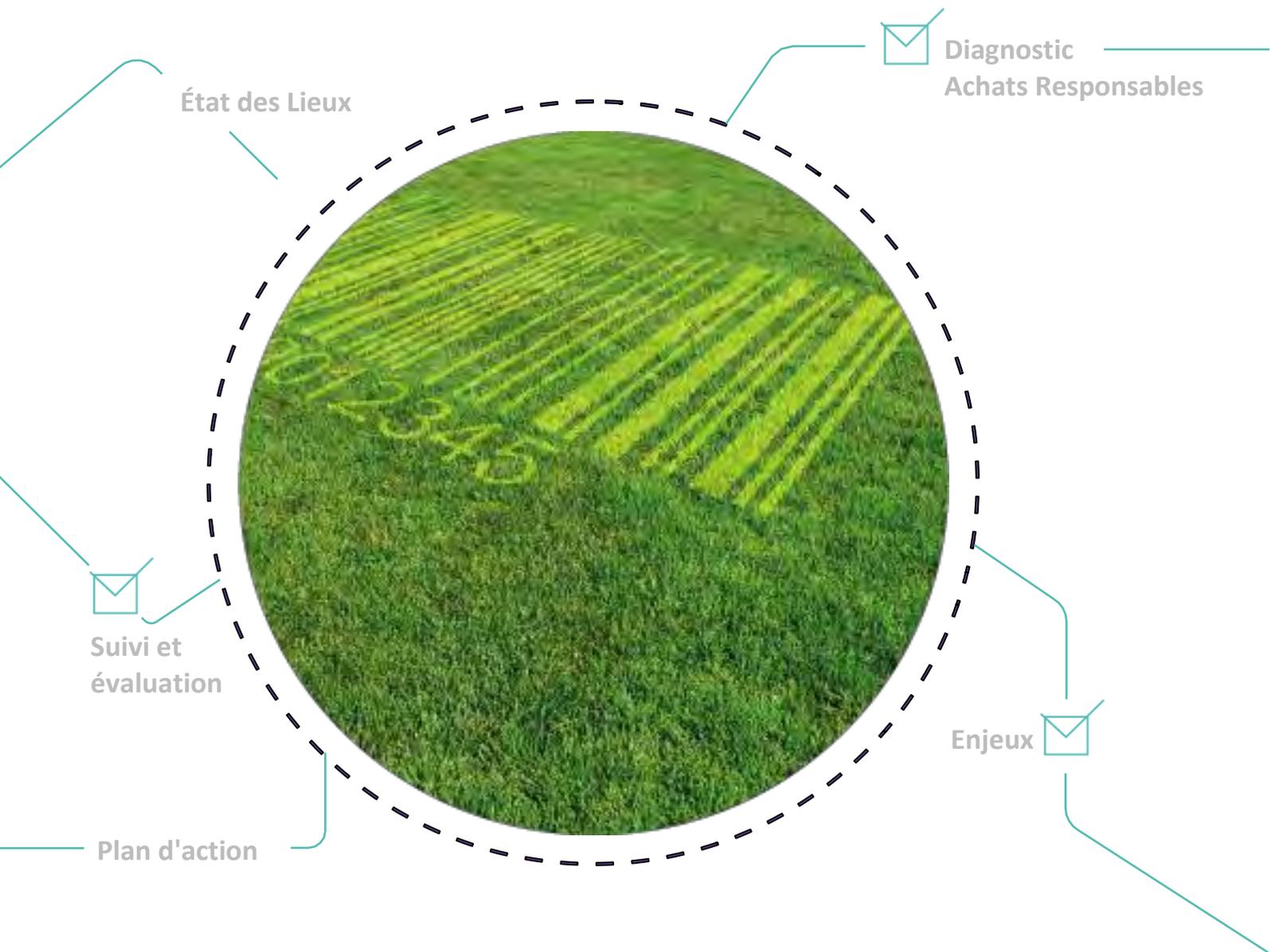




Achats

responsables

une stratégie gagnante
pour votre entreprise



Sommaire

Introduction 1

Présentation de l'opération collective en Nouvelle Aquitaine

En Gironde

ADAM 5

A2M PROXIMÉTAL 7

BELCO 9

FRONERI 11

MANY 13

RÉGAZ BORDEAUX 15

Dans le Lot-et-Garonne

BABCOCK WANSON 17

DE SANGOSSE 19

MAITRE PRUNILLE 21

OPTIMUM 23

UPSA 25

Dans les Pyrénées Atlantiques

L'ATELIER DU CHOCOLAT 27

ATOUT VERT 29

ETCHART 31

EPSA 33

PIERRE OTEIZA 35

PPAU 37

SLTE 39

SOKOA 41

TOYAL 43

Dans la Vienne

AIGLE 45

ALTEORA 47

CESAME EXADÉBIT 49

DEVILLÉ 51

RANNOU MÉTIVIER 53

RULLIER BOIS 55

SFEL 57



Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

Vos contacts régionaux

Antoine BONSCH,
ADEME Nouvelle-Aquitaine
Chargé de mission Economie Circulaire
antoine.bonsch@ademe.fr

Laurence BOUHABEN
CCI PAU BEARN
Conseillère développement industriel-
développement durable
Référente Achats responsables pour les
CCI de Nouvelle-Aquitaine
l-bouhaben@pau.cci.fr



Mots clés

Région Nouvelle Aquitaine /
4 départements : Gironde, Lot-&-Garonne,
Pyrénées-Atlantiques, Vienne

Bénéfices projet

Environnement / social - sociétal / Attentes
clients (gagner ou conserver des marchés) /
Optimisation économique (coût global :
durée de vie, consommation, déchets, ...) /
Qualité et valeur ajoutée des produits / mise
en conformité et anticipations
réglementaires /
Maîtrise des risques et opportunités
fournisseurs /Projet fédérateur,
employabilité RSE / innovation / performance
globale/ attractivité de l'entreprise



L'ADEME et les CCI de Nouvelle-Aquitaine ont proposé à 27 entreprises d'intégrer dans un parcours dynamique d'achats responsables, qui s'appuie sur la capitalisation des actions et outils développés lors de précédentes opérations collectives.

Pendant 18 mois, les consultants (missionnés par l'ADEME) en synergie avec les conseillers territoriaux des CCI de 4 Départements, ont accompagné ces 27 entreprises dans la mise en œuvre de cette démarche pour :

- Répondre à leurs enjeux dont ceux environnementaux, et sociaux
- Utiliser et maîtriser les outils méthodologiques proposés par l'ADEME et les améliorer pour les intégrer dans une boîte à outils téléchargeable gratuitement (KIT ARES)
- Faire émerger des bonnes pratiques, des axes d'améliorations, des leviers d'actions en matière d'achats responsables et créer des fiches et films présentant ces expériences
- Structurer, pérenniser la démarche engagée et en mesurer les premiers résultats.

Au sujet des achats responsables : définition et enjeux

Selon la norme ISO 20400 « Un achat responsable est un achat dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possibles sur toute la durée du cycle de vie et qui aspire à réduire le plus possible les impacts négatifs. »

Les achats responsables participent à la compétitivité de l'entreprise et l'identification d'opportunités, par une meilleure maîtrise des risques environnementaux, sociaux et éthiques, aspects liés tant aux produits et services, qu'aux fournisseurs de la chaîne d'approvisionnement. Ils contribuent à la réalisation des objectifs de l'organisation en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Un contexte parfois complexe pour les entreprises et les acheteurs

Le contexte réglementaire est particulièrement riche depuis quelques années et de ce fait les entreprises, et en particulier les fonctions achats, doivent être vigilantes sur l'ensemble de leurs approvisionnements et intégrer la RSE dans leurs pratiques. Ces risques mais aussi opportunités peuvent évoluer au regard des enjeux internes et externes à l'entreprise.

La mise en place d'une démarche d'Achats responsables permet de renforcer la professionnalisation de la fonction en intégrant cette notion de responsabilité élargie et d'interactions avec les parties prenantes sur tout le cycle de vie. Les achats responsables sont ainsi créateurs de valeur et source d'innovation pour l'entreprise.



Les 27 entreprises impliquées



En Gironde

					
Fabrication d'emballages bois	Serrurerie, métallerie et ouvrages métalliques dans le BTP	Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire	Fabrication de glaces et sorbets	Aménagement de véhicules utilitaires	Distribution de gaz naturel par conduites

Dans le Lot-et-Garonne

				
Conception, fabrication de chaudières industrielles et services associés	Mise en marché de solutions à destination de l'agriculture	Fabrication de pruneaux, fruits secs, condiments	Fabrication de dressings, placards et solutions d'aménagement	Industrie pharmaceutique

Dans les Pyrénées-Atlantiques

				
Fabrication et vente de chocolats	Entreprise du Paysage	Entreprise du BTP	Gestion de domaines skiabiles et train touristique	Fabrication, transformation, conservation, commercialisation de produits agroalimentaires
				
Activités hospitalières	Électricité industrielle et tertiaire	Conception, fabrication de sièges bureaux et aménagements d'espaces	Fabrication et vente de poudre et pigments d'aluminium	

Dans la Vienne

						
Fabrication et négoce de produits textiles & chaussants	Hôtellerie restauration	Laboratoire de débit métrie gazeuse et R&D	Production pièces plastiques	Fabrication de cacao, chocolat et produits de confiseries	Négoce de bois et produits dérivés	Fabrication de luminaires tertiaires et industriels

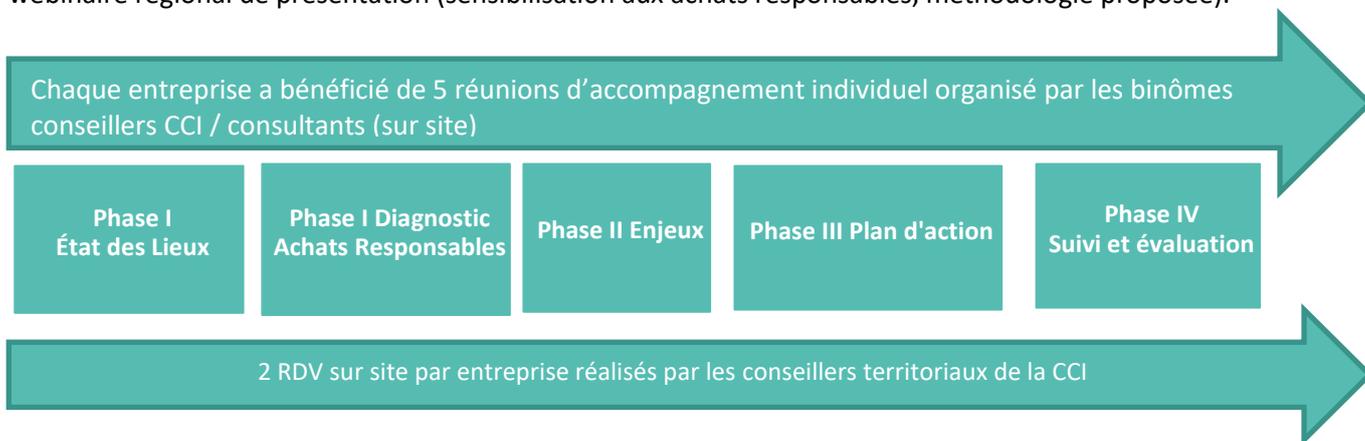


Un parcours d'accompagnement des 27 entreprises pilotes très opérationnel



L'objectif de ce parcours d'accompagnement était d'aider les entreprises à déployer leur démarche Achats responsables en utilisant les supports méthodologiques de la boîte à outils du KIT ARES.

La promotion et la sélection des entreprises ont été organisées par les conseillers territoriaux de la CCI pour présenter l'accompagnement et la méthodologie, et les sensibiliser aux achats responsables en s'appuyant sur un premier webinaire régional de présentation (sensibilisation aux achats responsables, méthodologie proposée).



Ces réunions de travail organisées dans les 27 entreprises par les binômes CCI – Consultants, entre décembre 2021 et septembre 2022, avaient pour objectif de les aider dans la mise en œuvre des 3 premières phases qui constituaient le socle de la démarche Achats responsables du KIT ARES. Les entreprises ont bénéficié de réunions de suivi organisées sur site par les binômes, pour les soutenir dans la mise en œuvre de chacune des phases et la rédaction de leur fiche retour d'expériences (REX). Les conseillers territoriaux CCI ont apporté un suivi durant toute la période du projet pour s'assurer de la mise en œuvre des actions.

Les événements organisés



Des ateliers départementaux pour partager les pratiques

Ces ateliers collectifs de formation-action avaient pour objectifs de partager les pratiques avec et entre les entreprises participantes, d'organiser des binômes d'entreprises pour transférer les expériences ainsi que valider les différentes étapes du projet.

4 ateliers ont ainsi été organisés dans chacun des 4 départements entre novembre 2021 et juin 2022, dans les locaux des CCI et au sein des entreprises participantes.



Des comités de pilotage tout au long du projet

Les comités de pilotage ont été organisés pour suivre de manière dynamique les activités mises en œuvre et définir les actions correctives nécessaires.

- 4 au niveau régional avec les 11 membres de l'équipe projet ADEME / CCI / consultants
- 4 dans chaque département avec les binômes référents CCI et consultants.



Le colloque du 4 avril 2023 pour capitaliser sur les expériences et les expertises achats responsables

Plus de 200 personnes étaient attendues pour participer à cet événement destiné à partager les retours d'expériences et perspectives sur les achats responsables, promouvoir les outils mis à disposition dans le KIT ARES, mobiliser l'écosystème régional et déployer la démarche.



La boîte à outils sur la plateforme dématérialisée



L'ensemble des outils qui figurent sur la plateforme dématérialisée, est issu du travail effectué lors de plusieurs opérations collectives d'accompagnement d'entreprises. Ce travail mené par l'ADEME avec l'appui des CCI s'est enrichi au fil des différentes opérations, pour rendre leur appropriation facile, et a permis de couvrir l'ensemble du processus achat. Ainsi des outils ont été améliorés ou développés pendant le projet avec comme objectifs d'en faire des outils plus autoportants pour s'assurer de leur appropriation dans l'entreprise. Initié en Nouvelle-Aquitaine il est d'ores et déjà utilisé dans d'autres territoires à l'instar de la Région Grand Est.

Le KIT ARES

L'outil ARES utilisé par les entreprises, propose une méthodologie de diagnostic et d'optimisation de l'organisation dans une logique d'achats responsables à travers 5 phases structurantes : l'état des lieux, le diagnostic, l'identification des enjeux propres à l'entreprise et son secteur d'activité, la réalisation d'un plan d'actions et le suivi. L'ensemble de ces phases permettent aux entreprises d'avoir une situation plus précise sur leurs familles d'achats, notamment pour identifier leur périmètre, les pratiques, les risques et les opportunités. L'objectif est d'intégrer la RSE dans leur stratégie d'achats et d'acquiescer le réflexe de penser « cycle de vie » dans leurs processus pour identifier les risques et opportunités sur l'ensemble de leur chaîne de valeur, depuis les fournisseurs jusqu'aux clients.

Les fiches de retour d'expérience (REX)

L'objectif des fiches REX est de capitaliser et de consolider les résultats opérationnels mis en place par les entreprises durant le projet (priorités définies, approche en cycle de vie et pourquoi les actions ont été mises en place ?), mais également de partager les bonnes pratiques, les succès et difficultés rencontrés ainsi que la suite apportée à la démarche par l'entreprise. Les fiches REX des entreprises de Nouvelle-Aquitaine, viennent compléter celles réalisées au cours des opérations précédentes. Pendant les ateliers départementaux, les fiches REX issues des précédentes opérations ont été utilisées comme support de travail et de réflexion

Deux capsules vidéo développées pour expliquer pourquoi et comment s'engager dans la démarche

Ces deux capsules vidéo (brefs tutoriels) proposent des informations clés pour les entreprises qui souhaitent mettre en place une démarche achats responsables. La première explique pourquoi il est clé de mettre en place une politique achats responsables et la deuxième comment la mettre en place grâce au KIT ARES.

Pour pérenniser la démarche sur le territoire



Rencontre des référents CCI

L'animation d'une session de travail avec les conseillers CCI des 4 départements impliqués mais également les conseillers CCI d'autres départements de la région a été organisée le 16 mars pour partager les résultats du projet et capitaliser sur le retour d'expérience des acteurs impliqués. La présence de référents CCI d'autres départements n'ayant pas participé au projet était importante pour s'assurer du déploiement de cette démarche territoriale et faire connaître les outils utilisés pour accompagner des entreprises souhaitant mettre en place une stratégie d'achats responsables. A terme l'objectif est d'assurer le maillage des 12 départementaux régionaux.



Vos contacts dans les 4 départements

CCI Bayonne Pays basque : **Léa Clédon** l.cledon@bayonne.cci.fr | 06 83 39 48 12

CCI Bordeaux Gironde : **Diane Combet** dcombet@bordeauxgironde.cci.fr | 07 61 68 73 30

CCI Lot-et-Garonne : **Paul Bonnet** p.bonnet@lot-et-garonne.cci.fr | 06 70 45 52 47

CCI Pau Béarn : **Laurence Bouhaben** l-bouhaben@pau.cci.fr | 06 32 91 91 59

CCI Vienne : **Stéphane Pignoux** spignoux@poitiers.cci.fr | 06 76 23 89 66





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Fondée en 1880, la société ADAM est aujourd'hui un fabricant français historique de caisses et de coffrets bois. Fabrication classique ou développement raffiné, son savoir-faire créatif et technique est reconnu et lui a valu d'être labellisée EPV, Entreprise du Patrimoine Vivant, en 2012.
- Effectif de l'entreprise : environ 70 salariés
- Localisation : ZA de Gémeillan, route de Lacanau, 33480 Sainte-Hélène
- Informations en lien avec les achats : Les achats représentent en moyenne 50% du CA (majoritairement bois)
- Labellisation ou certification : Labellisée « Engagé RSE », niveau exemplaire
- Personne à contacter sur le sujet : l.bienvenu@adampack.com
- <https://www.adampack.com/>

Le mot de la direction



Cet engagement répond à la nécessité de prendre en compte l'ensemble du cycle de vie d'un produit ou service. Il permet d'assurer l'efficacité dans la prise de décision et d'identifier rapidement les rôles de chacun.e sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Dans le cadre général de notre politique RSE, il s'agit de formaliser, prioriser et mener les actions en lien avec la vision d'Adam à l'horizon 2030. Toutes ces raisons ont nourri notre volonté de structurer les achats responsables.

La voix des fournisseurs ?



Adam entretient des relations constructives avec ses fournisseurs. Les besoins et attentes sont recueillis lors des visites annuelles. Cela permet d'identifier les dépendances, et d'affiner l'analyse des risques.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Les achats constituent un mécanisme clé pour atteindre les objectifs RSE d'Adam. La démarche RSE d'Adam s'appuie sur le référentiel ISO 26 000 et intègre des critères achats. Après avoir identifié et priorisé nos enjeux RSE, le processus achat a été repensé avec la réalisation d'un bilan carbone et l'enclenchement d'un plan d'action.

Les achats responsables participent de la démarche d'amélioration continue transversale à l'ensemble des processus de nos activités. Plus spécifiquement, les achats amènent à s'interroger sur la circularité des processus, à contribuer à la responsabilité territoriale d'Adam ainsi qu'à impliquer les parties prenantes et plus largement les acteurs de la filière bois.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

À court terme : Cohérence au regard de la politique RSE/ Structuration de la feuille de route et validation par l'équipe de direction / Autodiagnostic et signature de la charte RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables).

À moyen terme : Mise en application de la charte / Reprise de l'analyse risques fournisseurs/ Définition et formalisation de la politique fournisseur / Communication.

À long terme : Audit fournisseur / Eco-partenariats et accompagnements de nos parties prenantes externes (notamment celles engagées dans une démarche d'achat responsable).

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Les équipes d'Adam se sont bien appropriées les problématiques de recyclage et d'approche circulaire et des process spécifiques ont été intégrés dans leurs activités quotidiennes (Ex : tableau de sur-lancement ; opération de recoupe à la scierie ; suivis d'indicateurs pour mettre en avant les déchets évités et les gains générés, etc.).

Il s'agit d'étendre cette approche cycle de vie à l'ensemble de notre chaîne de valeur pour en faire un prisme d'analyse « rattaché » à tout projet en lien avec la structuration du pôle achat.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Le travail réalisé conjointement par les services achat et RSE a permis l'identification d'axes de travail prioritaires ainsi que l'élaboration d'une feuille de route détaillée comprenant par exemple :

- L'élargissement de la traçabilité sur la chaîne de contrôle
- La priorisation du réemploi des matières plutôt que l'achat (recyclage, recoupe, tableau de sur-lancement pour la production et l'approvisionnement).

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Difficulté inhérente à la taille de l'entreprise et au manque de moyens (humains et financiers) pour traiter en profondeur ces sujets.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Le Responsable logistique, l'adjointe au responsable RSE ainsi qu'une plateforme de suivi pour suivre les résultats.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



Plus de **85%** du bois est certifié

Plus de **8%** de caisses faites à partir d'éléments de recoupe

49% des achats sont locaux en volume et cet indicateur monte à **69%** en valeur

Plus de **550 000** composants fabriqués en recyclage

« Case study » ou bonne pratique

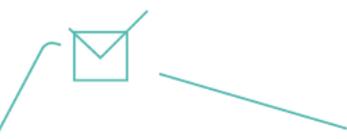


Pour rendre visible et permettre une prise en charge collective de la RSE, nous avons mis en place une plateforme de suivi (Tembo) dont la structuration s'appuie sur les domaines d'actions que l'on retrouve dans l'ISO 26 000.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Prochainement la charte sera mise en application et diffusée à toute partie prenante interne confrontée aux achats. Nous pourrons ainsi envisager une labellisation RFAR et suivre l'évolution de la politique achat.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Leader régional dans la conception et la construction des ouvrages métalliques de serrurerie, de métallerie, de charpentes métalliques et de maintenance industrielle pour les constructions et les industries.
- Installée depuis plus de 30 ans à Saint Aubin de Blaye en Gironde, la société comprend un site principal (siège) à St Aubin de Blaye (33) et 3 agences commerciales : 1 à Bordeaux (33), 1 à La Rochelle (17) et 1 à Toulouse (31).
- L'entreprise génère un CA de 8 Millions d'€ grâce au travail de 44 collaborateurs avec un volume d'achats de 5.4 Millions d'€. Elle comptabilise 302 fournisseurs répartis en 12 familles achats.
- Ses compétences « métiers » sont qualifiées par QUALIBAT et certifiées ISO 9001-14001-45001.
- Personne à contacter sur le sujet : a2m@proximetal.fr
- www.proximetal.fr

Le mot de la direction



« La mission de l'entreprise est de fournir pour la construction des ouvrages conformes à la réglementation et de qualité pour la sécurité des personnes et des biens. Pour y répondre, nous utilisons des matériaux moins consommateurs d'énergie et recyclables pour une utilisation future. Nous accueillons les jeunes en apprentissage au sein de nos ateliers et développons un écosystème local de fournisseurs engagés et responsables. »

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Les achats responsables nous permettent une optimisation des ressources avec un taux de réemploi et de déconstruction qui reste à définir, une accélération de l'usage de nouveaux matériaux, et le développement de la notion de coût global en intégrant les coûts énergétiques en amont.

Nous devons avoir une meilleure vision de notre impact environnemental de notre chaîne d'approvisionnement, et nos achats visent à s'améliorer, se performer pour mettre en œuvre une stratégie RSE. Cet engagement RSE sera un levier de performance pour l'innovation et le développement du mode collaboratif en mode projet.

Ces achats se portent également sur la gestion éthique de l'entreprise, l'absence de corruption, le respect des règles de la concurrence, le respect des conditions de travail : le respect des droits de l'homme fondamentaux, l'absence de discrimination, l'interdiction du travail des enfants et le respect des règles de sécurité.

Nous porterons une attention particulière sur le suivi de nos fournisseurs de rang 2 et 3 afin de veiller à ce que les règles des achats responsables s'appliquent à tous. Une meilleure gestion environnementale de l'ensemble de nos processus de conception et de fabrication des produits est attendue.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

A court terme : Mise en place et déploiement de la stratégie Achats Responsables (communication, formation, alignement par rapport aux exigences ISO, renforcement de nos niveaux d'exigences des agences d'intérim et sous-traitants (rigueur dans la gestion).

A moyen terme : Suivi renforcé de nos fournisseurs à travers des audits réguliers / Développement d'un écosystème de fournisseurs engagés et responsables / Définition des critères RSE produit.

A long terme : Réalisation de notre bilan carbone sur les scopes 2 et 3.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

L'analyse du cycle de vie est à prendre en compte, notamment dans la certification ISO 14001, c'est un des objectifs de 2023 de constituer cette analyse complète. Nous devons définir nos critères RSE complémentaires à nos critères QSE, et ainsi parfaire nos compétences en termes de RSE et gagner en maturité.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Ce projet nous a permis de définir nos enjeux et d'aboutir à une meilleure approche des actions à mener, tout en mesurant avec précision nos objectifs. Nous avons sollicité de nombreux services pour aborder différents sujets autour de nos fournisseurs, notamment revoir nos critères et exigences, maîtriser notre impact environnemental, se poser des questions avec un recul nécessaire afin de visualiser les problématiques dans une vision globale et collective. La formalisation de nos actions a permis de renforcer notre organisation.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Le manque de temps dans un contexte très mouvementé autant interne qu'externe à l'entreprise nous a ralenti sur nos projections. L'inflation des prix, la crise sanitaire et les tensions géopolitiques ont complexifié les processus internes de décision ; les attentes différentes de chacun des services à partager et à prioriser.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Direction, service achats, service logistique, service industriel, service production, service commercial, service bureau d'études, service comptabilité, service responsables projets.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



70%

Des parties prenantes ont été sollicitées lors de notre démarche



86% de nos fournisseurs sont locaux

82% de nos fournisseurs audités sont engagés dans une démarche environnementale

-22% de réduction de consommation de carburant par rapport à N-1

« Case study » ou bonne pratique

L'entreprise A2M PROXIMETAL est engagée dans une démarche de responsabilité sociale (RSE). Nous sommes persuadés qu'une entreprise plus engagée est une entreprise plus performante.

Nos bonnes pratiques et engagements ont des effets immédiats sur notre démarche achats responsables et ont été notés lors de l'audit de suivi ISO 14001- 45001- 90001. La satisfaction client est notre priorité, nous les sensibilisons sur la traçabilité des produits, et souhaitons proposer des produits durables.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?

- Eco-concevoir au sein de nos bureaux d'études (proposer des matériaux moins consommateurs, engager nos partenaires et fournisseurs sur leurs engagements RSE),
- Diminuer nos déchets, et nos consommations énergétiques (améliorer nos process en diminuant nos consommations d'énergies),
- Réduire le bilan carbone et l'impact énergétique de nos ouvrages,
- Améliorer notre logistique pour la rendre plus éco-responsable (avoir du bon sens et utiliser les bonnes pratiques),
- Privilégier les acteurs locaux tout en maîtrisant les critères sociaux et environnementaux en développant un écosystème de fournisseurs engagés et responsables.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Belco est une entreprise de 70 personnes qui source, importe et distribue des cafés verts de qualité issus du monde entier ainsi que des accessoires
- Localisation : 28, rue François Arago 33110 Mérignac
- Informations clés en lien avec les achats : Café vert : 90% CA, Accessoires : 10%.
- Personne à contacter sur le sujet : n.pourailly@belco.fr, Directeur de l'Impact
- <https://www.belco.fr/>

Le mot de la direction



« Nous faisons plus qu'importer des cafés verts, nous rendons un autre café possible ».

Nous créons des relations directes et de long terme entre des producteurs et des torréfacteurs indépendants à la recherche de cafés bons et durables. Notre engagement dans les achats responsables répond à :

- une réelle demande de la part de nos clients sur l'origine des produits
- une démarche qui fait sens alors même qu'elle est déjà déployée sur le café
- un objectif de mieux connaître nos partenaires.

Nous considérons que notre façon de sourcer le café vert doit avoir du sens pour avoir un impact positif sur la filière et se concentre sur les besoins réels des producteurs et des torréfacteurs impliqués dans notre écosystème.

La voix des fournisseurs ?



Les pratiques de nos fournisseurs accessoires ont été analysées via un questionnaire autour de différents axes : la production, le social, l'environnemental, la qualité et les achats responsables. L'évaluation réalisée a permis de valoriser les bonnes pratiques de dix de nos fournisseurs sur un guide partagé avec nos équipes : « Le guide des bonnes pratiques RSE des fournisseurs AOC ».

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Pour nous la RSE ne peut se résumer à un département de l'entreprise. C'est un ensemble d'actions dans nos pratiques de sourcing et d'achat qui nous permettent d'apporter de la valeur ajoutée à notre offre et de créer des filières qui ont un impact social et environnemental positif. C'est un élément de différenciation fort pour nos clients.

En 2021 nous avons commencé à introduire des produits vertueux, qui font sens d'un point de vue écologique. Dès 2022, nous avons souhaité appliquer les mêmes valeurs : traçabilité, qualité et relations de confiance avec nos fournisseurs accessoires en définissant une démarche d'Achats Responsables.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

Pour les accessoires nous avons souhaité en savoir plus sur nos fournisseurs pour apporter une valeur ajoutée à un marché très compétitif et s'assurer de l'éthique de leurs pratiques, alignées avec nos valeurs.

Des analyses renforcées intégrant des critères RSE ont été réalisées auprès de ces fournisseurs, via une grille d'auto-évaluation que nous avons développée et des interviews, afin de connaître les bonnes pratiques de nos fournisseurs et les mettre en valeur. Ces actions avec nos fournisseurs doivent permettre à :

- **Court terme** : de développer une démarche d'amélioration continue
- **Moyen terme** : de prendre potentiellement des décisions de maintien ou de ne plus continuer certains partenariats
- **Long terme** : envisager l'option de développer une expertise d'audit en interne.

Pour le café : 87% des cafés que nous représentons sont achetés en direct par nos équipes, nous avons choisi de mettre en place à court terme la charte RSE fournisseurs que nous avons développée pour les accessoires.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Appellation d'origine contrôlé (AOC) : mise en place d'actions en conformité avec la législation Citéo (recyclabilité) et sur l'indice de réparabilité des accessoires.

Lancement d'un bilan carbone complet prévu en février 2023 (scope 1, 2, 3) sur le café et les accessoires.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Auto-évaluation et interviews de nos fournisseurs pour valoriser leurs engagements dans la vente de nos produits.

Mise en place de la charte RSE accessoire : bascule sur café à venir.

Création d'un livret de mise en avant des fournisseurs via leurs pratiques RSE : valeur ajoutée pour la vente.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Tous nos fournisseurs se sentent concernés mais ne sont pas sensibilisés à la RSE. Nos prochaines étapes sont de proposer des actions de sensibilisation pour ceux qui ne le sont pas.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

1 alternant pendant 1 an, puis CDD de 6 mois.

L'équipe AOC désormais formée sur les sujets, et utilise ces outils au quotidien.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



80%

de nos fournisseurs évalués
(90% de notre CA)



Et aussi,

100%

de nos commerciaux sensibilisés et
formés au livret RSE accessoires.

« Case study » ou bonne pratique



La durabilité devient un critère de choix de nos fournisseurs. Nous travaillons maintenant en amont avec nos fournisseurs sur ces questions avant même de tester le produit et sa mise en production.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Une mission interne est prévue afin d'assimiler les normes à venir (recyclabilité et réparabilité) dans nos activités opérationnelles. Suite à la mise en place de notre questionnaire déclaratif, nous envisageons le démarrage de l'audit de nos partenaires à fin 2023.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT

Présentation de l'entreprise en quelques chiffres

- Fabrication de crèmes glacées et sorbets
- 3 sites de fabrication en France, dont 1 à Vayres ainsi que le siège social : FRONERI France SAS, Le Labour, 33870 Vayres
- CA France environ 380 Millions d'€ ; plus de 30% du CA consacré aux achats de matières premières et emballages
- Effectif France : environ 630 salariés
- Circuits de distribution : GMS, RHF ; 70% de produits à marque propre, 30% MDD
- Familles d'achats clés : papier, produits laitiers, plastique, gaufrettes, chocolat, stabilisants, logistique, énergie
- Certifications production durable pour une partie des : chocolat, papier, bois (bâtonnets) ; ~0% huile de palme
- Personnes à contacter sur le sujet : sophie.guelin@fr.froneri.com, loic.clochard@fr.froneri.com
- <https://www.froneri.fr/>

Le mot de la direction

Nous œuvrons chaque jour pour construire la meilleure entreprise de glaces au monde pour nos clients, nos consommateurs, nos employés et nos partenaires au sens large. Nous cherchons à nous développer mais aussi à mieux acheter, en optimisant nos coûts tout en réduisant nos impacts et malgré un contexte très concurrentiel, **nos engagements RSE sont au cœur de notre gestion opérationnelle quotidienne.**



En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?

- **Notre priorité est la sécurisation des approvisionnements de produits agricoles, alliant grande qualité, juste prix et utilisant les ressources naturelles de la manière la plus durable et éthique possible.** Nous choisissons des fournisseurs au niveau local et mondial qui s'engagent à respecter nos critères éthiques et légaux sur le droit du travail, la santé et la sécurité, l'environnement et la gouvernance, par le biais d'un code de bonne conduite, d'audits, de certifications et/ou labels pour les produits sensibles (comme le chocolat ou les matières issues des forêts gérées durablement).
- **Nous nous efforçons de nouer des partenariats locaux gagnant-gagnant, dans une logique d'écologie industrielle.** A titre d'exemple, notre usine de Bretagne est approvisionnée en lait par une coopérative d'éleveurs du Finistère. Un partenariat avec une plateforme logistique Newcold à Montauban-de-Bretagne nous a permis d'optimiser notre flux logistique aval (réduction des besoins en rééquilibrage et du nombre de sites de stockage) pour réduire l'impact carbone de 12% éq. CO₂ vs 2021. Nos biodéchets trouvent des débouchés dans des projets locaux de méthanisation et de production de biogaz, carburant qui sera à terme utilisé pour les transports inter-entrepôts.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES À COURT, MOYEN ET LONG TERME

- Poursuivre la réduction de l'impact environnemental de nos emballages en achetant des emballages 100% recyclables, biodégradables ou réutilisables d'ici 2025 et en réduisant autant que possible la proportion de plastique (88 t de plastique économisées en 2021, 233 t en 2022).
- Augmenter la part de sources renouvelables dans notre approvisionnement en électricité : passer de 50% actuellement, à 70% d'ici 2025 et définir les prochaines étapes de notre plan de sobriété énergétique, après l'optimisation ces dernières années des 3 centrales frigorifiques.
- Augmenter progressivement la part de chocolat certifié durable (Rain Forest Alliance) dans nos produits (424 t en 2021, 914 t en 2022 soit un peu plus de 5% du chocolat utilisé).
- Communiquer plus explicitement à nos fournisseurs nos exigences dans des cahiers des charges et obtenir des garanties quant à leurs applications, notamment pour les intrants produits hors UE.
- S'engager de façon générale et si possible à : diversifier les fournisseurs, favoriser les partenariats de long terme (prix lissés, engagements pluriannuels, développement sociétal), favoriser les circuits courts et directs (lait, sucre, fruits, déchets, services).

APPROCHE EN CYCLE DE VIE À LONG TERME

Le groupe Froneri s'est engagé à être neutre en carbone (émissions nettes) d'ici 2050.

Froneri France réalise cette année son Bilan Carbone® (émissions directes et indirectes) afin d'identifier les futurs axes porteurs de sa stratégie bas carbone.

Agir sur les achats de matières premières et d'emballages, premiers contributeurs aux émissions indirectes de GES de l'entreprise, répond aux objectifs de cette stratégie.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Définir des actions précises, réalistes, soutenant la stratégie de l'entreprise et suscitant l'engagement.

Communiquer en interne et travailler de façon pluridisciplinaire.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Mobiliser les énergies/ressources sur ce sujet dans un contexte de tensions sur les approvisionnements (ingrédients, emballages, transport) et de fortes charges de travail liées aux crises géopolitiques et sanitaires de ces dernières années.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Participants à l'opération collective : Responsable HSE/RSE France, Acheteur France.

« Case study » Ré-inventer le packaging



Depuis plusieurs années, nos équipes R&D et nos fournisseurs d'emballages travaillent ensemble pour réduire l'impact environnemental des emballages et ainsi des produits finis.

A titre d'exemple, la quantité de plastique employée pour produire les nouvelles bâches Nestlé de la saison 2022-2023 a été réduite de 170 t/an avec :

- des emballages en mono-matériau 100% recyclable
- du carton certifié Forest Stewardship Council fabriqué à partir de 85% de carton recyclé
- du PET (polyéthylène téréphtalate) fabriqué à partir de 30% de plastique recyclé.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Poursuivre la réflexion en sensibilisant plus largement en interne et en externe pour partager les succès et identifier de nouvelles pistes d'actions collectives.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



-170 t

plastique/an sur la nouvelle
gamme bâches Nestlé





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



MANY

BORDEAUX

Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- MANY BORDEAUX, entité du groupe MANY comptant environ 30 salariés et 4 agences réparties sur le grand sud-ouest, est une PME de plus de 40 ans d'expérience, spécialisée dans l'équipement des véhicules.
- Nos clients sont les concessions automobiles, les collectivités, les PME, les artisans, les grands comptes du BTP et les particuliers.
- Nous leur apportons des solutions sur l'ensemble de leurs besoins : aménagements intérieurs bois et métalliques, signalisation électrique, portage, signalétique, etc.
- Parce que nous possédons la certification Opérateur Qualifié Aménageur UTAC, l'ensemble de nos transformations sur les véhicules sont homologuées et n'ont plus besoin de passer par la DREAL, qu'il s'agisse de véhicule de société, d'ajout de rangs de sièges, de bennes, de caisses messagerie sur châssis cabine, d'aménagements intérieurs ou extérieurs...
- Personne à contacter sur le sujet : emilie.huerre@many-vigier.fr Responsable des achats
- <https://www.many.fr/>

Le mot de la direction



Alors que notre secteur économique était peu sensible aux enjeux environnementaux, nous nous sommes engagés depuis plus de 10 ans pour la transition écologique.

Par nos actions, nous avons limité notre impact en maîtrisant et triant nos déchets.

Nous avons toujours privilégié les fournisseurs locaux, la qualité pour la longévité et œuvré pour le réemploi de nos équipements. Nous avons été vigilants sur la provenance des bois utilisés pour nos aménagements (Forêts durables) et avons proscrit les matériaux nocifs pour protéger nos collaborateurs et nos clients. Nous avons investi dans une structure photovoltaïque pour produire de l'électricité décarbonée consommée sur notre site de production.

C'est donc naturellement que nous prolongeons notre action en inscrivant maintenant nos Achats dans cette démarche.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Acteur majeur dans l'aménagement de véhicules dans le grand sud-ouest, le groupe MANY est engagé dans une démarche d'achats responsables et souhaite fédérer, autour de sa démarche, l'ensemble de ses équipes et de son écosystème (fournisseurs, partenaires, clients).



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

L'analyse de notre domaine d'activité, de notre place dans notre écosystème régional et notre stratégie d'expansion nous a permis de déterminer 4 enjeux prioritaires :

- Formaliser notre Politique d'achats responsables en cohérence avec notre marché
- Augmenter et formaliser la prise en compte des critères sociaux et environnementaux pour l'ensemble de nos achats, en plus des actions déjà en place sur certains produits : vernis, bois PEFC
- Continuer le développement et renforcer notre réseau de fournisseurs et sous-traitants engagés dans une démarche RSE
- Accroître les compétences de nos collaborateurs en matière d'achats responsables.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Nous avons déterminé l'ensemble de nos familles d'achats (24 familles). Puis nous les avons regroupées en 5 grandes familles (bois, métal, plastique, électronique, chimique) pour analyser le cycle de vie de chacune.

L'enjeu pour nous était de pouvoir intervenir en amont, pour réduire le plus possible notre impact au cours et à la fin du cycle de vie du produit.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Notre travail a mis en évidence un certain nombre d'actions et mesures déjà en place mais pas formalisées telles que l'identification de 24 familles de déchets et le développement des tris sélectifs.

Une approche pas à pas et ordonnée nous a permis de structurer nos démarches passées et celles à mettre en place.

Nos fournisseurs sont désormais sélectionnés suivant des critères RSE et depuis septembre 2022, chaque entretien comporte un volet RSE.

Les grands groupes du BTP et les institutionnels, qui sont déjà engagés dans une politique RSE, sont à la fois des moteurs et des appuis dans la mise en place de notre démarche.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES

La carrosserie industrielle est un secteur d'activité peu sensible aux questions RSE. Les clients sont majoritairement axés sur d'autres critères de sélection tels que le prix, la fonctionnalité et le design. Il est pour l'heure difficile de mettre en avant des critères RSE pour une certaine typologie de clients.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Notre société a la volonté d'impliquer l'ensemble de ses équipes dans ce projet. A ce titre, le service Achat, sous l'impulsion de la Direction, porte le projet impliquant le service Marketing, le service Commercial et le service Production.

« Case study » ou bonne pratique



Notre démarche d'Achats Responsables se prolonge jusqu'aux fournitures de bureau et produits d'entretien choisis car écolabellisés et pour certains, à la fois labélisés et fabriqués par des entreprises adaptées.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



70 %

de familles analysées



24 filières de tris ont été mises en place

Augmentation des achats de produits écoresponsables

+ 50 % de partenariats avec des entreprises adaptées

ILS NOUS FONT CONFIANCE



« Gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel sur Bordeaux et 44 communes avoisinantes, la société REGAZ Bordeaux dispose d'une flotte automobile équipée depuis de nombreuses années par la société MANY-VIGIER.

Ce partenariat est le fruit d'une relation de confiance illustrée par une excellente qualité de service et une forte réactivité.

Engagé RSE confirmé **, REGAZ Bordeaux salue et encourage la démarche Achats Responsables de la société MANY-VIGIER qui va renforcer les échanges et garantir une démarche respectueuse de l'environnement, du progrès social et du développement économique. »

Alain GARCIA, Chef du Pôle Achats, Direction des Services Généraux

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Aujourd'hui, c'est l'entité de MANY BORDEAUX qui initie le mouvement. Demain ces bonnes pratiques seront étendues à l'ensemble du groupe MANY.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel sur 46 communes et accompagnement du développement du biométhane ainsi que de l'usage des carburants GNV et bioGNV pour répondre aux enjeux de mobilité durable
- Effectif de l'entreprise : 268 salariés
- Localisation : 211 avenue de Labarde 33300 BORDEAUX / Site internet : <https://www.regaz.fr/>
- Informations clés en lien avec les achats : les achats représentent 40 % du CA, plus de 360 fournisseurs actifs
- Familles d'achats clés : Travaux de Terrassements, Matériels pour réseau gaz (tube PE / Acier, Compteurs GAZ, Vannes, Brides...)
- Labellisation ou certification : certifications ISO 9001 / 50001 / 45001 / 14001, Label RSE Engagé **
- Personne à contacter sur le sujet : agarcia@regazbordeaux.com Responsable Pôle Achats et Référent du projet

Le mot de la direction



Parce que le développement durable de la planète est un impératif, que le développement durable des territoires sur lesquels nous opérons est notre raison d'être, et que le bien-être de nos collaborateurs conditionne notre performance, nous avons la volonté d'intégrer les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans l'ensemble de nos activités et interactions avec nos parties prenantes.

La voix des fournisseurs ?



Fort d'un portefeuille d'environ 360 fournisseurs actifs, nous souhaitons qu'ils répondent aussi à nos valeurs et exigences RSE. Une **charte fournisseurs RSE** a ainsi été rédigée et la **création d'un club Fournisseurs RSE** est en cours, qui rencontre une certaine adhésion de la part des partenaires interrogés. Les principaux objectifs seront le partage d'expérience, la création de la valeur partagée au sein de l'écosystème local, la réduction de l'empreinte environnementale des activités communes, maximiser l'impact économique et sociétal à travers les échanges.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



La feuille de route 2024 de l'entreprise Régaz détermine clairement sa stratégie RSE qui porte sur 3 axes principaux : Écologie, Social et Économique. Dans ce contexte, le Pôle Achats a rédigé sa Politique Achats responsables qui est intégrée dans la stratégie RSE. Les différentes actions entreprises doivent aider à l'atteinte des objectifs de REGAZ.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES À COURT MOYEN ET LONG TERME

L'utilisation de l'outil ARES a mis en avant des actions structurantes à réaliser afin d'atteindre les objectifs.

- 1- Rédaction d'une politique achats responsables
- 2- Former les acheteurs aux enjeux liés aux achats responsables (4 agents)
- 3- Création d'un club fournisseurs RSE Régaz afin de sensibiliser les parties prenantes à nos enjeux RSE.
- 4- Évaluer nos fournisseurs et prestataires dans leur démarche RSE à l'aide d'une fiche questionnaire reprenant des critères sociaux et environnementaux.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

L'utilisation de l'outil ARES a permis de mettre en évidence les points à améliorer dans le processus achats. Un des objectifs 2023 est de réaliser une Étude du cycle de vie sur 12 articles les plus utilisés (tube PE, compteurs gaz, EPI, pneumatiques...). Cette étude permettra de visualiser à quel moment nous pouvons intervenir afin de réduire notre impact social et environnemental.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

La mise en place en place du plan d'action a eu un double effet. Elle a permis d'identifier les points faibles et ainsi de mieux structurer la démarche achats responsables.

Le travail effectué a été décisif lors de l'audit AFNOR du processus achats qui a ainsi participé activement à l'obtention du Label.



INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



94%

Taux de consultations effectuées en 2022 prenant en compte des critères RSE pour l'attribution du marché

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

L'adhésion de l'ensemble des agents REGAZ à ce projet a permis une mise en place rapide et efficace de la stratégie pour atteindre les objectifs souhaités.

Une forte démarche de sensibilisation à la RSE a été réalisée, la création d'un réseau de 20 Ambassadeurs RSE a permis de relayer auprès des agents les messages et les connaissances nécessaires à l'atteinte des objectifs.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

L'ensemble des 5 salariés du Pôle Achats a participé à ce projet en collaboration avec la Direction RSE - Communication composée de 5 personnes.

« Case study » ou bonne pratique

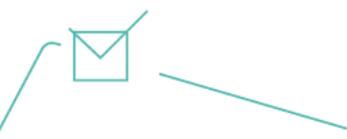


La rédaction d'une Charte dédiée au club Fournisseurs RSE Régaz a pour ambition de faire adhérer des entreprises locales à des valeurs communes dans le but de construire des relations durables dans le respect de la RSE.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



La démarche Achats Responsables est définitivement intégrée au processus et partie prenante dans l'obtention du label RSE souhaité par la Direction Générale REGAZ.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Secteur d'activité : Métallurgie
- Taille de l'entreprise : > 500 salariés – CA : 107 M€ en 2021 (Groupe)
- Localisation : 7 boulevard Alfred Parent – 47600 NERAC
- Informations clés en lien avec les achats : ~ 50% CA, Babcock Wanson est le leader de la fabrication, la maintenance, le suivi et l'optimisation des équipements thermiques pour l'industrie
- Familles d'achats clés : Sous-traitance, Instrumentation, Matières Premières
- Labellisation ou certification : ISO 9001, MASE, diagnostic RSE
- Personne à contacter sur le sujet : sebastien.julien@babcock-wanson.com
- <https://www.babcock-wanson.com/>

Le mot de la direction



Babcock Wanson est un acteur de la transition énergétique en proposant à ses clients industriels des solutions d'économie d'énergie et de diminution de leur impact environnemental.

Les Achats responsables doivent refléter la raison d'être et les 3 convictions de Babcock Wanson :

- Apporter une contribution positive à notre environnement
- Accompagner la croissance de l'entreprise : ce qui ne grandit pas est condamné à mourir
- L'entreprise doit être le lieu d'épanouissement de l'individu

Les Achats responsables devront participer à :

- Développer un écosystème de fournisseurs responsables en sélectionnant et/ou accompagnant les fournisseurs dans une démarche RSE
- Répondre aux attentes des parties prenantes
- Contribuer à la bonne marche de la Politique Climat et Energie de l'entreprise ainsi qu'à un engagement Ethique

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Les Achats s'inscrivent dans la stratégie RSE au travers des principales missions et objectifs suivants :

- 1/ Développer des relations mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs en formalisant une politique d'achats responsables qui encadre les principes de cette relation
- 2/ Sécuriser nos approvisionnements en intégrant des critères RSE dans les achats afin de nous orienter sur des chaînes d'approvisionnement responsables et résilientes
- 3/ Réduire l'empreinte carbone de l'entreprise en redéfinissant la politique déplacements de l'entreprise
- 4/ Renforcer et valoriser notre ancrage territorial



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

A court terme : redéfinition de la politique déplacements et notamment priorité au renouvellement du parc automobile avec des véhicules moins polluants (170 véhicules)

A moyen terme (2023 - 2024) : Élaboration de la Politique Achats Responsables, identification des fournisseurs cibles et élaboration d'un questionnaire fournisseur afin de développer un écosystème de fournisseurs responsables

A long terme : Formaliser les engagements RSE

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Verdissement de notre parc automobile et réduction de notre empreinte carbone

S'intègre au bon moment avec le démarrage de la démarche RSE Groupe

Principe de réciprocité Clients / Fournisseurs

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Le temps et les ressources

L'outil ARES qui est un très bon outil mais n'a pu répondre favorablement à notre demande d'évolution sur les matrices I3 de hiérarchisation des familles Achats qui devrait pouvoir intégrer autant de familles qu'à analyser...

LES RESSOURCES AFFECTÉES

- Responsable Achats & Acheteur Frais Généraux (pour la flotte auto)
- Responsable QSE
- DRH
- Directeur des Services

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



10%

de véhicules très faibles émissions d'ici 2024



Réduction de l'empreinte carbone de **5%** par an : moins de CO₂ et de particules fines

« Case study » ou bonne pratique

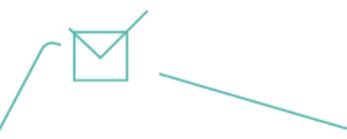


Engagement de réduction de 5% par an de l'empreinte carbone avec un engagement via l'accord d'intéressement de l'entreprise en alignement avec les accords de Paris.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Forte volonté de structuration et déploiement via la démarche RSE Groupe qui est une priorité de notre Président.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Secteur d'activité : « Biosolutions » à destination de l'agriculture (protection des cultures, nutrition des plantes, stimulation des défenses, ...)
- Taille de l'entreprise : CA 415 M€, 900 collaborateurs
- Localisation : DE SANGOSSE SAS, Bonnel, 47480 PONT DU CASSE
- Informations clés en lien avec les achats : 40 M€ (sites industriels du 47)
- Labellisation ou certification : Engagé RSE Confirmé (2 étoiles), ISO 14001/50001
- Personne à contacter sur le sujet : Sébastien PROUZET, prouzets@desangosse.com
- www.desangosse.com

Le mot de la direction



Dans le domaine d'une agriculture positive, moderne et durable (#PositiveProduction), DE SANGOSSE a fait le choix de structurer et déployer sa stratégie RSE.

L'évaluation « Engagé RSE » réalisée en juillet 2021, a mis en lumière la place prépondérante des Achats Responsables au cœur de cette stratégie RSE et le réel besoin d'initier une politique d'achats responsables.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Sécurisation des approvisionnements et ancrage territorial

Dans un contexte économique, sécuritaire et sanitaire exceptionnel, la sécurisation des approvisionnements est devenue une priorité pour le développement de notre Groupe.

De par sa position sur le plan national, le Groupe a également une volonté forte de prévaloir son ancrage territorial auprès de ses fournisseurs.

La combinaison de ces deux enjeux amplifie la place des achats au sein de notre stratégie RSE.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

À court terme (2023)

- Sécurisation de la chaîne d’approvisionnement : < 5% de matières premières mono-source
- Intégration de critères RSE dans les appels d’offres
- Formation des acheteurs ou donneurs d’ordre à la future politique d’achat responsables
- Déploiement de la méthodologie « achats responsables » aux autres structures du Groupe : 3 entités
- Déploiement du bilan Carbone à l’ensemble des structures du Groupe

À moyen terme (2024)

- Harmonisation de la mise en place de questionnaire fournisseurs
- Suivi des indicateurs « achats responsables »

À long terme (2030)

- Réduction de 20% de l’émission de CO₂ sur les intrants

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Organisation suivant un cycle d’amélioration continue (type ISO) avec :

- État des lieux des achats
- Priorisation des enjeux d’achats
- Définition des objectifs
- Mise en place d’un plan d’action

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D’ACTION

- Communication sur le projet
- Structuration de la méthodologie (analyse de risques, ...)

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

- Charge de travail

LES RESSOURCES AFFECTÉES

- Service Achat
- Service Qualité
- Service HSE

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L’OPÉRATION



4,76%

Le % de matières premières (MP) mono-source (% sur le panel de fournisseurs)



Maitrise des risques sur les matières premières « critiques »

Mise en place d’un approvisionnement de « secours » sur les matières premières identifiées comme critiques

« Case study » ou bonne pratique



Cartographie des achats (étude de criticité, hiérarchisation des fournisseurs)

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Déploiement au sein de l’ensemble des sociétés France du Groupe (3 entités)





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres

- Secteur d'activité : Agro-alimentaire
- Taille de l'entreprise : CA 280 M€, 850 collaborateurs
- Localisation : Maître Prunille SAS, BP2, 47440 Casseneuil, France
- Informations clés en lien avec les achats : Achats de fruits secs, d'emballages et achats indirects
- Labellisation ou certification : IFS Food, BRC Food, Bio, Sedex, IGP Agen, ZRP, HVE
- Personne à contacter sur le sujet : Jeremy Graffeuil jgraffeuil@maitreprunille.com
- www.maitreprunille.com

Le mot de la direction

La Direction de Maître Prunille SAS a missionné le Service Achats pour mettre en place et développer une approche d'Achats Responsables. Il s'agit de décliner les ambitions RSE de la stratégie d'entreprise dans la chaîne d'approvisionnement de Maître Prunille SAS afin de mieux répondre aux attentes des clients et des consommateurs. L'apport de l'accompagnement de l'outil ARES a été avant tout méthodologique. L'outil ARES permet d'élaborer une analyse des risques RSE de l'entreprise et de ses Achats, d'initier une démarche d'amélioration progressive et d'aider à identifier les actions RSE à prioriser.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?

Le constat de départ est sans équivoque :

- La réglementation évolue vers plus d'obligations liées à la RSE (loi Sapin II, devoir de vigilance, DPEF, bilan carbone ...)
- Les investisseurs manifestent une préoccupation croissante pour la RSE
- Les marques (produit et employeur) font face à une pression croissante sur leur respectabilité en matière de RSE
- L'opinion publique et les consommateurs ont des attentes croissantes en lien avec la RSE (éthique, nutritionnelle, environnementale ...)

L'impact social et environnemental d'une entreprise se trouve en grande partie dans sa chaîne d'approvisionnement. Tous ces facteurs convergent donc pour conférer aux achats la mission d'améliorer la durabilité de leur chaîne d'approvisionnement. Cette mission consiste en un premier temps pour Maître Prunille SAS à évaluer et réduire les risques multiples qui caractérisent une chaîne d'approvisionnement complexe composée d'acteurs multiples, internationaux et dont la maturité RSE est très variable. En un deuxième temps les achats devront aller au-delà de la gestion des risques et des externalités négatives, en cherchant comment générer des impacts positifs, et contribuer à la création de valeur pour Maître Prunille SAS.

La conclusion est donc elle aussi sans équivoque : Les ambitions RSE de Maître Prunille SAS ne peuvent se réaliser sans intégrer le déploiement d'une démarche d'achats responsables. Les achats de Maître Prunille SAS doivent donc opérer une transformation vers des achats responsables.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES À COURT, MOYEN ET LONG TERME

- Construire et déployer une politique d'achats responsables
- Former l'équipe des acheteurs aux achats responsables
- Déployer les principes clefs des achats responsables dans les documents contractuels d'achats
- Analyser les risques RSE de la base fournisseurs
- Sélectionner et évaluer les fournisseurs en intégrant de nouveaux critères RSE
- Mettre en pratique dans nos achats et dans nos développements produits l'approche TCO (Total Cost of Ownership) ainsi que l'approche en cycle de vie
- Intégrer dans nos contrats et dans nos cahiers des charges des clauses RSE.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Nous intégrons la logique du cycle de vie des produits que nous achetons en agissant dès l'achat sur la quantité d'emballages qui emballent ces produits que nous allons ensuite jeter. Bien que ces emballages soient ensuite triés et recyclés dans différentes filières, l'action la plus efficace est de diminuer la quantité de ces déchets dès l'expression du besoin et donc avant l'achat. L'expression du besoin doit trouver l'équilibre entre les considérations économiques, environnementales et sociales (sécurité et ergonomie des postes de travail).

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

- Une analyse des risques RSE structurée et argumentée
- La sélection de priorités de travail à CT et MT
- La construction d'une démarche d'achats responsables spécifique à notre entreprise.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

- L'outil permet de guider la démarche lors de son démarrage pour savoir par quoi commencer face à un sujet très vaste
- Se familiariser avec des outils techniques comme la norme ISO 26000, la matrice de matérialité
- Dans notre domaine d'activité et dans le contexte international de nos achats, nous constatons que la démarche RSE est prise en compte par nos fournisseurs, de façon très diverse.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

La Direction Achats s'est mobilisée pour lancer la démarche achats responsables et la connecter au reste de la démarche RSE de l'entreprise.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



47%

Taux fournisseurs ayant une certification ou une évaluation RSE dans la catégorie des fruits et matières premières



32%

Taux fournisseurs ayant une certification ou une évaluation RSE dans la catégorie des emballages

« Case study » ou bonne pratique

Nous avons mis en place un Comité de Pilotage RSE regroupant toutes les fonctions de l'entreprise dont les Achats.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?

Pour être cohérente, la politique d'achat doit être appliquée par les acheteurs avant d'être déployée chez les fournisseurs. Le principe de réciprocité doit exister, tout en gardant à l'esprit que, au vu de la complexification de la chaîne logistique des donneurs d'ordres, il apparaît également nécessaire que les fournisseurs initialisent la démarche au sein de leur structure, afin d'assurer une cohérence dans la politique RSE de l'entreprise.

Nous allons donc élaborer un questionnaire d'évaluation pour l'ensemble de nos fournisseurs (>300 fournisseurs) afin de mieux connaître leur approche et leur position vis-à-vis de la démarche RSE, leur niveau de connaissance, d'implication...Ce questionnaire sera aussi un vecteur pour les informer de la mise en place de la nouvelle démarche d'achats responsables de Maître Prunille SAS et de les inciter à nous accompagner.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Optimum S.A.S

Présentation de l'entreprise en quelques chiffres

- Optimum crée et fabrique des solutions fonctionnelles et décoratives, adaptées à chacun des projets Clients (> 1,3 millions de portes de placards/an, dressings, portes intérieur et verrières, au sein de ses 4 usines localisées dans l'agenais)
- Effectif de l'entreprise : 180 salariés / Secteur d'activité : Aménagement de l'intérieur des maisons
- Localisation : 142 route de Condom – 47520 LE PASSAGE D'AGEN
- Informations clés en lien avec les achats : > 66% du CA société, familles d'achats clés : Panneaux décors (bois), Acier, Aluminium, Verre/Miroirs, Sous-traitance, Emballages, Transports.
- Labellisation ou certification : PEFC, FSC
- Personnes à contacter sur le sujet : Laurent PETIT, responsable amélioration produit, laurent.petit@optimum.tm.fr ou Stéphane PAPIN, directeur des achats, stephane.papin@optimum.tm.fr
- www.optimum.tm.fr

Le mot de la direction

Assumant pleinement ses responsabilités en matière de produits, de production, vis-à-vis de ses Salariés, de ses Clients et de la Société, OPTIMUM s'est engagé dans une démarche RSE dès 2014. L'entreprise a ainsi évolué en se projetant dans une logique d'entreprise du futur et en mettant en place des fondements responsables du développement durable. La Direction Optimum a porté et développé les projets suivants :

- Dès 2012 : participation à l'élaboration de l'affichage environnemental des produits d'ameublement.
- En 2015 : premières réalisations d'analyses de cycles de vie (ACV) des produits commercialisés
- En 2019 : réalisation du bilan Carbone sur l'année de référence
- En 2020 : implémentation des démarches d'éco-conception
- En 2022 : définition d'objectifs de réduction des émissions de CO2 de 20% à l'horizon 2030 et de 55% en 2050.

La voix des clients

Optimum accompagne ses Clients de la Grande Distribution et du Négoce, dans des actions d'amélioration de l'habitat, en partageant des projets communs et des valeurs communes afin de proposer des produits plus respectueux de l'environnement. Pendant la période du projet, Optimum a mis sur le marché au 2ème trimestre 2022, une gamme de vantaux de placards éco-conçus. Ces placards vendus dans les magasins d'un acteur major de la vente d'articles de bricolage dont les vantaux de placards sont fabriqués à partir de panneaux agglomérés mélaminés dont l'émission de formaldéhydes est inférieure de 70% à la norme en vigueur.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?

Quelle que soit la méthode utilisée par Optimum (ACV ou bilan carbone), l'acquisition des matières premières est le 1^{er} facteur impactant l'environnement (66%), suivi du transport (26%). Le service Achats est pleinement intégré dans la démarche RSE pour une contribution positive sur la société et sur l'environnement. Dans un contexte économique, sécuritaire et sanitaire exceptionnel, la sécurisation des approvisionnements et l'approche territoriale sont une priorité pour les achats. Pour



atteindre ces objectifs, plusieurs axes d'impacts positifs ont été définis et sont en cours de réalisation. Ces axes font partie intégrante du domaine des achats et l'objet de groupes de travail multidisciplinaires au sein de la société tels que :

- Favoriser l'économie locale et conserver plus de 75% de nos approvisionnements à moins de 200 kilomètres
- Étendre les certifications PEFC et FSC à l'ensemble des produits d'aménagements.
- Anticiper la législation grâce aux achats responsables, notamment l'interdiction possible du polystyrène en 2025, pour la mise sur le marché de nouveaux produits.
- Tous les nouveaux produits développés sans PVC et remplacement sur les produits existants
- Diviser de 70% les émissions des composés organiques volatils (COV) des panneaux à particules par rapport à la norme en vigueur.
- Réduire de 20% nos déchets non recyclables et l'achat de matériaux non recyclables.
- Remplacer les machines d'emballage énergivores par des solutions moins consommatrices d'électricité.

LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

À court terme : Améliorer les Fiches Questionnaire Information Fournisseurs & Évaluation

À moyen terme : Réduire nos émissions de gaz à effets de serre

À court et moyen terme : Écrire la Charte Achats Responsables OPTIMUM

À court moyen et long terme : Écrire la Charte ECO-CONCEPTION et la piloter (objectifs jusqu'à 2030).

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

La logique de cycle de vie est considérée dans tout nouveau développement de produits. Parmi les objectifs définis, plusieurs permettent d'utiliser une part plus importante de matériaux recyclés et recyclables. Ces démarches de développement durable et éco-conception sont également travaillées en amont avec nos fournisseurs.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Réalisation du Bilan CARBONE de la société

Evaluation ECOVADIS : Optimum est passé Argent en octobre 2022

Outil ECO-MEUBLES : caractérisation des impacts changement climatique, eutrophication, acidification

ECO-CONCEPTION : écriture de la Charte et mise en place des pôles COMMUNICATION, pôle COURT TERME, pôle LONG TERME.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Ces démarches d'amélioration sont bien appréhendées et prises en main par les différents services. La principale difficulté reste le temps disponible à consacrer à ces actions d'avenir par des personnes qui doivent également gérer le quotidien. Certains matériaux mieux disant existent, mais leur implémentation se heurte encore souvent à la plus-value économique pas acceptable pour les Clients ou des process d'industrialisation pas encore déployés.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Toutes les parties prenantes internes ont été intégrées aux différents Groupes de travail : Direction, Responsable QSE, Responsable Achats, Bureau d'Études, Marketing et Commercial, Production, RH et Administratifs.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



20%

Taux de substitution des Cales Polystyrène par des Cales recyclables (carton) et arrêt du PVC
Objectif 100% en 2024

En 2024

Arrêt MDF

Projet en-cours d'implémentation

Durabilité produits

Toutes nos façades de placard seront développées pour une durée de vie d'au moins 30 ans

« Case study » ou bonne pratique

Nous avons mis en place des Comités de Pilotage autour de plusieurs pôles relatifs à l'Eco-conception et au Développement durable, regroupant toutes les fonctions de l'entreprise dont les Achats. La Cartographie des achats et des critères de Risques fournisseurs a été améliorée.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?

Optimum doit implémenter les actions nécessaires de façon à atteindre les engagements forts de la Charte Eco-conception : implémentation des 10 objectifs de Développement durable. La Politique Achats responsables est à écrire ; ainsi que la sécurisation d'approvisionnement de certaines matières.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres

- Secteur d'activité : Industrie Pharmaceutique
- Taille de l'entreprise : 1500 collaborateurs
- Localisation : Avenue Jean Monier – 92500 RUEIL-MALMAISON / Avenue du Dr Jean Bru – 47000 AGEN
- Principales activités :
 - Composants pharmaceutiques : principes actifs, excipients, packaging
 - Contrats de services : maintenance, location, marketing, etc.
 - Energies, Transports, Activités de façonnage
- Informations clés en lien avec les achats : > 55% des dépenses de l'entreprise – 30% du CA et des familles Achats clés :
 - Composants pharmaceutiques (> 100 M€/an)
 - Prestations de services marketing : 20 M€
 - Transports et Logistiques : 15 M€
- Labellisation ou certification : ISO14001 – Ecovadis (en cours) OHSAS18001, B Corp (en cours), etc.
- Personne à contacter sur le sujet : pierre.ramon@upsa-ph.com , laure.lechertier@upsa-ph.com
- Site internet : <https://www.upsa.com/>

Le mot de la direction

Notre engagement dans les Achats responsables est conforme avec les valeurs de l'entreprise en termes de santé et de bien-être pour ses patients et ses collaborateurs et la volonté d'œuvrer dans le sens d'un plus grand respect de l'environnement. UPSA est convaincue que c'est dans la proximité que se prépare le futur : envie affichée de développer des partenariats locaux et de tout mettre en action pour faciliter certaines relocalisations visant à rendre notre politique de santé moins dépendante de « l'extérieur ».

La voix des fournisseurs ?

La démarche B Corp vise à impliquer tous les acteurs impactant la stratégie RSE de l'entreprise. Elle impose un étroit partenariat entre UPSA et tous ses fournisseurs, et dans certains cas, les partenaires de ces mêmes fournisseurs. La démarche UPSA se fera via ses Acheteurs, et l'ensemble des supports visant à formaliser les engagements pris dans la durée. Ces partenariats seront « bijectifs ». La voix des fournisseurs pèsera autant que celle d'UPSA, dans les choix, les orientations et les engagements collaboratifs.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?

Les achats sont le plus gros impact de l'empreinte carbone de l'entreprise (> 8%), et son plus important poste de dépenses. En impliquant fortement les achats dans sa démarche RSE, UPSA souhaite contribuer fortement à la limitation de son empreinte carbone, tout en développant une économie circulaire, plus adaptée à l'ambition affichée dans son plan stratégique (2022-2027). Les achats ont reçu un mandat fort et des objectifs ambitieux visant à contribuer à la réalisation de ce plan stratégique ; le signe le plus important étant l'engagement demandé à chaque Acheteur d'être un pilier majeur dans la formalisation de la certification B Corp.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

A court terme (2022-2023)

- Rédaction de l'ensemble des supports visant à formaliser les engagements d'UPSA dans sa démarche RSE – avec validation par le COMEX et signatures des Dirigeants
- Formation des acheteurs et appropriation des documents rédigés visant à communiquer la démarche RSE de l'entreprise et l'engagement souhaité de la part de nos partenaires
- Dépôt de la candidature à la certification B Corp

A moyen terme (2024)

- Engager une large majorité de nos partenaires dans la démarche RSE UPSA, en y incluant ceux souhaités par ces mêmes partenaires
- Abaisser fortement notre empreinte Carbone par des actions ou des choix de composants moins impactant
- Être certifié B Corp (2024)
- Développer une économie circulaire

A long terme (> 2025)

- 50% des fournisseurs d'UPSA sont « locaux »
- Arrêt de l'utilisation des énergies fossiles – développement des énergies renouvelables
- Réduction ou suppression des plastiques dans la production de nos médicaments
- Plus de 80% de nos composants packaging sont recyclables et recyclés

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

A ce jour, la nature de nos produits (médicaments) et la législation en cours limitent fortement la possibilité de recyclage des composants. La démarche engagée vise à n'utiliser à terme que des composants recyclables (plus de PVC par ex.), et faciliter leur recyclabilité auprès des patients pour les engager à un tri approprié. Même démarche en amont auprès de nos fournisseurs pour que la conception et le design de ce que nous recevons soit également propice à leur recyclabilité.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Plusieurs engagements sont en cours :

- Certifications engagées pour Ecovadis et B Corp
- Panneaux solaires (acté pour 2023)
- Développement de l'économie circulaire (+20% de fournisseurs locaux pour le site industriel d'Agen).

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



+20%

De fournisseurs locaux depuis
12 mois



Moins de gaz

Compréhension partagée que nous devons progressivement limiter notre dépendance aux énergies fossiles- leur cherté actuelle et future nous y ont aidés.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

- Convaincre qu'une démarche RSE n'est pas incompatible avec une démarche économique
- S'inscrire sur la durée et dépasser la vision de chacun, souvent limitée au seul exercice budgétaire
- RSE et Ecologie – on oublie souvent le côté sociétal (confondu avec l'aspect social) et l'obligation économique associées

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Il existe une structure permanente (2 personnes) supportrice des actions à préparer ou déjà engagées. L'engagement des Acheteurs se faisant au travers d'objectifs RSE notifiés et partagés.

« Case study » ou bonne pratique

Convaincre, convaincre et convaincre – en en parlant, en expliquant et en démontrant par son engagement personnel le bien-fondé de la démarche pour le bien de tous et celui de l'entreprise.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?

Faire en sorte qu'un retour en arrière ne soit plus possible. Soit par envie, soit par contrainte...





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres

- Secteur d'activité : fabrication et distribution de chocolat
- Clients essentiellement en vente directe
- Taille de l'entreprise : effectif moyen de 140 salariés / **CA de 10 M€**
- Localisation : le siège et l'atelier de fabrication sont situés 7 Allée de Gibélou, 64100 Bayonne
- La société compte 31 ateliers-boutiques en nom propre et 2 franchises
- Informations clés en lien avec les achats : nos activités principales sont la fabrication de produits chocolatés et de confiseries, ainsi que la vente au détail en B2C et en coffret cadeau B2B. Les achats représentent 23,5% du CA ; nos familles d'achats clés sont les matières premières (chocolat / sucre / épices) = 11% du CA et les emballages (cartons, plastique) = 8% du CA
- Un des principaux défis concerne désormais la traçabilité et la Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI) en lien avec le cacao et les emballages plastiques, non recyclables à ce jour. Le coût de l'énergie pourrait devenir un enjeu majeur dans les mois qui viennent.
- Le site de production est certifié BIO, FR-BIO-12
- Personne à contacter sur le sujet : une responsable dédiée aux achats pilote la fonction achats responsable.achats@atelierduchocolat.com
- <https://www.atelierduchocolat.fr/fr/>

Le mot de la direction

La prise en compte proactive des sujets RSE est essentielle pour agir en cohérence avec les défis d'aujourd'hui et de demain.

Notre engagement dans les achats responsables vise à prendre en compte les éléments cruciaux du cycle de vie de nos produits et devient par là même le point d'entrée de notre démarche RSE.

De nombreux consommateurs souhaitent être acteurs de leurs choix ; la transparence quant aux provenances des produits qu'ils consomment et l'adéquation de ces produits avec leur sensibilité RSE permet de rendre ce choix possible tout en maintenant l'attractivité de notre offre.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?

Il s'agit de dépasser les critères classiques de l'acheteur qui sont qualité/coût/délais en intégrant la notion d'achats responsables. Adopter une démarche d'achats responsables permet de réduire l'impact environnemental de notre société en s'interrogeant sur l'utilité et la recyclabilité des emballages primaires et secondaires (emballages logistiques). Adopter une démarche d'achats responsables permet également d'améliorer la traçabilité de nos matières premières au travers d'un dialogue engagé et transparent avec nos fournisseurs. Ceux-ci sont également de plus en plus sensibles à ces sujets.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

L'Atelier du Chocolat a initié une démarche d'Achats Responsables afin :

- d'améliorer la traçabilité de ses approvisionnements
- de réduire son impact environnemental en retravaillant ses emballages primaires ainsi que ses emballages d'expédition pour le E-commerce
- de s'interroger sur sa consommation énergétique et d'intégrer la réduction de la consommation lors de la rénovation de ses points de vente.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Compléter la matrice de hiérarchisation des enjeux achats responsables nous a permis de définir nos priorités pour lesquelles nous souhaitons obtenir des résultats tangibles à moyens termes (1 à 3 ans).

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

- La démarche est initiée par la présidente de la société ce qui donne une crédibilité au projet
- La démarche fait émerger un projet porteur de sens,
- La démarche permet un recentrage sur les facteurs d'attractivité.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

- Il est difficile de se détacher de ce qui a fait notre ancrage actuel, nos succès jusqu'alors (fournisseurs, produits, process),
- L'inertie liée au maintien du flux des approvisionnements et leur anticipation accrue dans un contexte d'inflation et pénurie versus le souhait de changement.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

- Réunions hebdomadaires entre la présidente et la responsable achats
- Présentation des grands axes de développement du projet au CODIR pour avis.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



90%

de nos références de chocolat avec traçabilité SNI avant fin 2025

(SNI = Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée)



Les questions posées et ce changement de cap sont en adéquation avec les enjeux consommateurs et réglementaires qui se dessinent.

« Case study » ou bonne pratique



Nous souhaitons que les achats responsables soient une priorité dans l'entreprise et que chaque collaborateur soit investi dans cette démarche, grâce à des actions de formation, de sensibilisation et d'implication.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



La démarche d'achats responsables est la première démarche structurée qui va nous amener à formaliser une démarche plus globale en RSE et venir enrichir la stratégie de l'entreprise.

L'Atelier du Chocolat® poursuit sa démarche par un accompagnement par la CCI des Landes au travers du programme TREMLIN ADEME afin de travailler à l'éco-conception de ses emballages notamment le calage du Bouquet de Chocolat® pour l'expédition. Le volet énergie des magasins va requérir une approche nouvelle lors des rénovations ou de la mise en œuvre des nouvelles réglementations.

Les bases d'un dialogue transparent avec notre fournisseur principal de chocolat de couverture sont en place pour définir les options qui s'offrent à nous et permettre de valider des alternatives offrant la traçabilité requise.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Le groupe Atout Vert est spécialisé dans les **métiers du paysage** sur le Sud-Ouest de la France, au travers de 3 sociétés intervenant sur 6 agences réparties sur le territoire. L'entreprise réalise un CA cumulé de près de 7 ME répartis sur Atout Vert (paysage en BtoB), Jardins pros (en BtoC avec défiscalisation) et Alter EV (En BtoB entreprise adaptée). Une centaine de collaborateurs interviennent en entretien et création de paysage, jardins et grands espaces pour les collectivités (via des marchés publics), entreprises, industriels et particuliers. Le siège est à Argagnon dans les Pyrénées Atlantiques.
- Les achats représentent 40% du CA dans des familles d'achats très variés : énergie, matériels, réparations, végétaux et substituts de culture, sous-traitance, flotte de véhicules etc.
- Le groupe est certifié **MASE** depuis 2005 et évalué en RSE par l'AFNOR à un niveau Exemplaire pour le label Engagé RSE®.
- Personne à contacter sur le sujet : Stéphane REY directeur général, dont la fonction achats srey@atout-vert.fr
- www.atout-vert.fr

Le mot de la direction



L'engagement dans un process d'achats responsables a été motivé par 3 raisons :

- Politique ambitieuse en RSE du groupe afin de garder de l'avance sur le sujet. C'est une démarche endogène, car peu de marchés publics y font référence
- Engagements territoriaux des agences afin de développer les achats et les emplois locaux
- Contribuer à limiter nos impacts dans le plan stratégique 2022/2024 en particulier sur le volet environnemental.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



La démarche d'achats responsables participe à renforcer la stratégie RSE sur les axes suivants :

- En matière d'énergie, réflexion en cours sur le « verdissement » du matériel (ex : électro portatif) et la flotte de véhicules.
- Intégration de la durabilité dans le cahier des charges des gros investissements, etc.
- Souhait d'acquérir des compétences pour évaluer l'impact environnemental, social et sociétal des achats (salaires, nombre de salariés, apprentis, stagiaires...), afin d'étendre les périmètres des audits fournisseurs



La voix des fournisseurs ?



« Nous avons été, en tant que partenaires, audités par Atout vert sur un de nos propres chantiers... Nous avons été évalués sur nos pratiques HSE (Hygiène sécurité environnement), la qualité des travaux réalisés et nos impacts environnementaux... Ces échanges nous ont également permis de progresser sur ces sujets et plus généralement en RSE... » SB. Paysage

LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

A court terme (2022)

- Évaluation de tous les partenaires
- Déploiement charte achats responsables et éthique : la rédaction de la charte éthique contribuera à informer les fournisseurs pour nouer de nouveaux types de partenariats (en particulier matériel et SAV, végétaux et semences).

A moyen terme (2023)

- Définition des critères de choix additionnels dans nos consultations
- Détermination sur certaines familles d'achats (SAV par exemple) de nouveaux partenaires en local auprès des agences.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Logique entre diagnostic et plan d'action / pourquoi telle et telles actions ont été mises en place ?

Cette approche n'a pas été jugée pertinente, car les critères susceptibles d'influencer les achats responsables étaient déjà connus.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

- Partenariats renforcés avec les sous-traitants
- Diminution des coûts par la proximité des dépôts
- Réflexion sur le coût global d'achat menée à l'échelle du groupe...

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

- Concepts pas toujours faciles à expliquer (coût global d'achat par exemple)
- Achats perturbés par l'inflation et les délais fournisseurs à la suite des différentes crises traversées.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Services support de l'entreprise, gérant et responsables d'agences avec leurs adjoints.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



100%

des fournisseurs évalués en 2022



Au niveau qualitatif

Déploiement de la charte achats responsable auprès des fournisseurs

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Nous avons caractérisé nos achats en différentes catégories qui ont toutes un impact économique, territorial, environnemental et social pour les sous-traitants et partenaires, fournisseurs de matériels et SAV, fournisseurs de plantes et intrants.

Pour chaque catégorie, nous avons voulu intégrer de nouveaux critères de choix en plus des simples Qualité, coût et délais habituels. Ainsi, la prise en compte de la proximité de nos dépôts (impact GES et ancrage territorial) est un nouveau paramètre comme l'impact environnemental du service, le respect des paramètres HSE, le lieu de fabrication / conditionnement des produits, etc. Cette analyse est en partie issue de l'étude avec l'outil ARES.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



etchart

Présentation de l'entreprise en quelques chiffres

- Entreprise du BTP : Groupe Etchart, Construction, Energies, Distribution de matériaux, Travaux Publics, Industrie de matériaux et revalorisation, Service aux collectivités
- Effectif de l'entreprise : 1800 Salariés
- Localisation : 2 Chemin de la Marouette – Pole Haristeguy - 64100 BAYONNE
- Labellisation ou certification : certaines filiales sont certifiées ISO 9001 ISO 14001 et MASE Personnes à contacter sur le sujet : a.duperou@groupe-etchart.fr; g.segura@groupe-etchart.fr
- <https://www.groupe-etchart.fr>

Le mot de la direction

« Respecter nos engagements, participer à la vie locale des territoires, préserver nos ressources et notre patrimoine tout en associant performance et humanisme. Accompagner la transmission et la montée en compétences de nos équipes, valoriser nos métiers, cultiver le vivre ensemble et l'incarner au quotidien. Voilà les convictions que nous souhaitons défendre » A. Etchart.

Nos filiales ont développé au sein de leurs métiers d'origine des solutions de développement durable (traitement des eaux, gestion des déchets de chantiers, revalorisation des matériaux...). Nous intégrons également dans nos offres des solutions innovantes pour réduire l'impact carbone de nos réalisations et construire des lieux de vie qui réduisent durablement notre impact sur les ressources. Nous nous associons avec les collectivités afin de promouvoir nos métiers auprès des écoles et valoriser l'emploi sur nos territoires. S'inscrire dans le paysage économique d'un territoire, c'est effectivement créer des emplois mais c'est aussi, défendre une culture locale et le patrimoine qui y est attaché. Nous soutenons donc des associations sportives et culturelles sur l'ensemble des régions dans lesquelles nous travaillons. Nous travaillons également sur notre marque employeur afin notamment de faire grandir nos collaborateurs aussi bien d'un point de vue professionnel que personnel. Intégrer l'axe achats dans notre démarche sociétale responsable s'inscrit comme une évidence dans notre stratégie d'entreprise. Cela s'est traduit par la participation à la démarche initiée par la CCI pour structurer et objectiver notre façon de sélectionner les meilleurs partenaires du territoire.

La voix des fournisseurs, des parties prenantes

« Nous faisons travailler régulièrement des filiales du groupe Etchart, pour la construction, les réhabilitations et l'entretien de nos crématoriums. Le fonctionnement sur le chantier est réalisé de façon tripartite : Nous, en tant que Maître d'Ouvrage, les filiales du groupe Etchart et les intervenants (Sous-traitant et fournisseur) amenés à intervenir dans le cadre des prestations confiées. Tous les échanges sont basés sur le partenariat, en favorisant la sélection des entreprises locales, et en faisant preuve de transparence à toutes les étapes de la relation contractuelle de la prestation (donneur d'ordre et partenaire). Ce mode de sélection et de fonctionnement, partagé avec les entreprises du groupe Etchart, contribue nettement à rendre les relations avec tous les intervenants sur les chantiers beaucoup plus simples et constructives qu'en se focalisant sur le seul indicateur financier du coût de la prestation. »

M. Jean Emmanuel DUFRENE – Directeur d'Exploitation CREDGE



En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?

Notre façon d'acheter des biens ou des prestations de service au sein de nos entreprises impactent le territoire sur lequel nous sommes implantés. Générer de l'emploi en local est une de nos préoccupations permanentes, pour développer nos activités et également encourager le renforcement durable de nos partenaires, ce qui est inscrit dans notre stratégie RSE.

Nous travaillons actuellement sur notre politique RSE et souhaitons mettre en place une charte RSE ainsi que des actions concrètes au sein de nos entreprises afin de renforcer notre engagement dans notre écosystème et envers nos collaborateurs.

Les axes essentiels dans notre démarche : entretenir une relation de confiance durable avec nos partenaires clés, adopter une politique d'achat écoresponsable en interne et avec l'ensemble de nos interlocuteurs, partager avec nos co-traitants, sous-traitants et fournisseurs nos engagements RSE...

LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES À COURT, MOYEN ET LONG TERME

1. Rédiger une charte RSE, incluant l'aspect achat responsable.
2. Adapter la grille d'audit fournisseurs de la filière construction et le bilan d'activité fournisseurs des accords cadre du groupe Etchart en ajoutant des critères éco-responsables.
3. Adapter la grille d'analyse des offres fournisseurs et les cahiers des charges des accords-cadres groupe Etchart en ajoutant des critères écoresponsables.
4. Sensibiliser les bureaux d'études pour monter des offres plus écoresponsables.
5. Qualifier le partenariat local : identifier les acteurs locaux sur nos chantiers Construction.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

La RE 2020 souligne l'importance d'utiliser des énergies décarbonées ainsi que des équipements performants doublés de pilotage intelligent permettant de réduire au maximum l'énergie consommée.

Le cadre réglementaire oriente les usages et les comportements énergétiques dans le bâtiment et impose un certain nombre d'améliorations. Ainsi aujourd'hui, l'impact d'un bâtiment sur l'environnement sera mesuré en kilogramme de CO2 non seulement lorsque les habitants y vivront, mais également lors de la phase de construction. L'impact carbone sera calculé sur l'ensemble de cycle de vie du bâtiment.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

- Déploiement progressif avec un pilote sur la filière métier Construction
- Priorisation sur des actions « quick-win »
- Échanges avec les autres participants du groupe de travail

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

- Mobilisation et Disponibilité
- Récupération des données
- Culture du changement

LES RESSOURCES AFFECTÉES

2 personnes : un interlocuteur de la filière métier Construction et une interlocutrice rattachée au siège du groupe Etchart

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



>80%

des acteurs chantiers de la filière Construction sont locaux...



100%

des consultations fournisseurs et sous-traitants en 2023 intégreront des critères achats responsables

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?

- « *Fidélisation : faire appel à des partenaires plutôt que des fournisseurs ou des sous-traitants.* »
- Déploiement de la méthodologie de sélection objective des partenaires, à l'ensemble des métiers du groupe qui s'y prêtent.
- Consolidation et pilotage de la démarche RSE au niveau de l'ensemble des métiers par l'arrivée d'un responsable RSE au niveau du Groupe.

Sensibilisation des collaborateurs du Groupe à la RSE par des actions ciblées et adaptées à chacun des métiers qui composent le Groupe (dont les achats).





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



Etablissement Public des Stations d'Altitude (64) intégrant les domaines skiables de Gourette de La Pierre Saint Martin ainsi que le train touristique de la Rhune, propriétés du conseil départemental des Pyrénées Atlantiques.

- Secteur d'activité : Gestion de sites touristiques (domaines skiables et train touristique)
- Effectif de l'entreprise : 280 ETP
- Localisation : 7 avenue messier 64260 Izeste
- Informations clés en lien avec les achats : 30 % CA, gestion de sites touristiques, familles d'achats : remontée mécanique, électricité, installation de production de neige de culture, pistes, restauration, sécurité.
- Certifications ISO 9001 et ISO 14001
- Personne à contacter sur le sujet : p.money@epsa.fr
- <http://www.epsa.fr/>

Le mot de la direction



Par ses activités, l'Etablissement Public des Stations d'Altitude (EPSA) a une responsabilité environnementale et sociale assumée. Les domaines skiables ont un rôle de développement territorial central dans le contexte local des vallées de montagne et constituent souvent la principale activité économique. L'EPSA fait également partie d'un collectif d'entreprises : la Compagnie Des Pyrénées (Stations N'PY) dans le but de coordonner des actions commerciales, de communication, de formation des personnels et de réaliser des achats en commun.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Des actions RSE sont engagées depuis plus de 15 ans par l'EPSA, notamment avec la certification environnementale ISO14001. L'EPSA a ainsi réalisé un Bilan Carbone pour les 3 scopes : près de 95% des émissions générées sont liées aux déplacements et à l'hébergement de ses clients en stations, la part restante correspond aux émissions directes et indirectes du domaine skiable dont plus des deux tiers liés aux achats énergétiques et de produits et services.

Il nous est apparu nécessaire d'aller encore plus loin pour :

- Formaliser une politique d'achat responsable qui respecte les règles de marchés publics,
- Développer des stratégies visant à réduire l'immobilisation financière et les temps de cycle de certains produits
- Favoriser le développement de filières d'approvisionnement en circuit court ou commerce équitable
- Proposer des critères d'achats encore plus vertueux en lien avec les engagements de l'entreprise.
- Échanger sur des bonnes pratiques avec d'autres entreprises aux activités très différentes mais aux préoccupations communes.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

À COURT TERME : sensibilisation du personnel sur la démarche avec intégration des critères RSE dans les appels d'offres et par plusieurs actions concrètes : transports collectifs du personnel, mobilités décarbonées, achats locaux pour les points de restauration, collaboration avec des entreprises adaptées locales.

À MOYEN TERME : optimisation de nos stocks et réduction du nombre des commandes, recherche de filières locales pour la fourniture d'équipements (exemple d'une filière de production de jalons de pistes avec une bamboueraie).

À LONG TERME : renforcer nos engagements comme acteur responsable de nos territoires au travers de notre démarche RSE en collaboration avec nos différents fournisseurs.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Le produit fabriqué par un opérateur de remontées mécaniques permet l'accès à un domaine skiable sécurisé. L'approche en cycle de vie a permis de modifier les choix d'achats en prenant en compte les impacts liés à l'utilisation, au réemploi et au recyclage de certains équipements : cas des jalons de bord de pistes, des chauffages des cabanes de remontées mécaniques, des tenues du personnel, des matelas de sécurisation d'obstacles sur les pistes plus légers et hydrophobes, du recyclage des bandages des remontées mécaniques en tapis de sol en caoutchouc.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Premiers retours très positifs des collaborateurs interrogés sur l'engagement pris de travailler sur une démarche d'achats responsables.

Les retours clients sur le travail de produits locaux sur nos points de restauration sont également très encourageants et ressortent au travers des enquêtes de satisfaction.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Nous avons une forte dépendance à des fournisseurs monopolistiques qui restent encore difficilement contournables et pour lesquels les engagements RSE ne sont pas toujours prioritaires.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



85%

des salariés interrogés se disent très satisfaits de la démarche engagée



Mise en place d'une

Charte d'Achats Responsables

formalisant nos pratiques d'achats à destination des collaborateurs et qui va être diffusée à nos fournisseurs

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



La démarche et l'accompagnement de la CCI nous a permis de formaliser nos pratiques d'achats au travers d'une charte d'achats responsables qui constitue un préalable à une charte RSE plus large qui est en cours de rédaction.

Elle a permis de formaliser des actions mais également de mettre en évidence des axes d'amélioration prioritaires.

Nous devons maintenant profiter de l'élan de cette démarche pour mobiliser plus largement l'ensemble de nos fournisseurs mais également le porter à connaissance de notre clientèle.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Pierre Oteiza
éleveur - artisan

Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Secteur d'activité : production et commercialisation de jambons, conserverie porcine et principal intervenant de l'IGP Kintoa, négoce de produits basques agroalimentaires. Oteiza est aussi éleveur.
- Effectif de l'entreprise : 65 salariés
- Localisation : Les Aldudes (64)
- Informations clés en lien avec les achats : 40% du CA, 4000 porcs annuels avec un objectif de 6000 porcs à terme, familles achats clés : négoce de porc, produits basques, boîtes de conserves, épices. Oteiza sous-traite majoritairement la logistique de distribution.
- Labellisation ou certification : IGP Kintoa, diagnostic 3D
- Personne à contacter sur le sujet : Frantxo Oteiza, Responsable Achats et Production frantxo.oteiza@pierreoteiza.com
- <https://www.pierreoteiza.com>

Le mot de la direction



Fils d'agriculteur, Pierre Oteiza est aujourd'hui éleveur, producteur et artisan charcutier implanté dans son village natal des Aldudes (300 habitants environ), au Pays Basque, à une cinquantaine de kilomètres de Bayonne en pleine montagne pyrénéenne. Oteiza est une entreprise familiale qui a développé une expertise sur le porc basque en contribuant à la création de l'IGP Kintoa. La responsabilité sociétale est en cours d'appropriation, et tout naturellement la proposition d'action collective autour des achats responsables va dans ce sens.

L'apport de l'accompagnement et des outils Ares a permis de caractériser les enjeux, mais nécessite une relecture à posteriori maintenant que ceux-ci ont été définis, avec des défis qui ont été identifiés :

- Avancée sur la catégorisation des familles d'achat : proximité / disponibilité / complexité de la supply chain
- Disparition progressive des « petits » fournisseurs, progressivement rachetés par des plus gros (boîtes, cartons, produits lessiviels)
- La traçabilité des épices est complexe
- Difficulté à trouver des fournisseurs avec une main d'œuvre ad hoc pour les boyaux (par conséquent une majorité vient de Chine avec les risques associés).

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Le fil rouge entre les achats responsables et la stratégie RSE est sans doute le bien-être animal qui fera l'objet d'une attention encore plus précise.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

- Établir la politique d'achats responsables, ainsi que les conditions générales d'achats
- Former les acheteurs, professionnalisation de la fonction achat intégrant la RSE
- Identifier une politique de labels pour augmenter les exigences vis-à-vis des fournisseurs
- Renforcer les audits fournisseurs, en particulier sur le bien-être animal

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

A priori l'approche est trop complexe à ce jour. Mais le raisonnement en cycle de vie commence à faire son chemin.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Caractérisation des enjeux en matière d'achats responsables et identification des plans d'actions par famille d'achats et par fournisseur)

LES DIFFICULTÉS CONTOURNÉES GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT

Un outil ARES qui nécessite une appropriation tout au long de la progression

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Le responsable des achats, le Directeur Général, la comptabilité fournisseur et la responsable qualité

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



Caractérisation de nos enjeux et catégorisation des familles d'achats

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Mise en œuvre du plan d'action pour être plus réactif dans un environnement de marché très évolutif

1

AXE COMMUNICATION ANNUELLE

Les fournisseurs et le groupement d'achat EROSI

2

INTÉGRATION DU CRITÈRE RSE

Dans la qualification et les audits fournisseurs

3

RAPPEL DE LA DÉMARCHE ET DE NOS ENGAGEMENTS

Via la politique d'achats et les conditions générales





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- POLYCLINIQUE PAU PYRÉNÉES (anciennement Polyclinique de Navarre et Polyclinique Marzet)
- Taille de l'entreprise : 600 salariés / 1000 en incluant le corps médical et prestataires / Chiffre d'affaires de 45M€
- Localisation : 8 boulevard Hauterive 64000 PAU / 40 boulevard d'Alsace Lorraine, 64000 PAU
- Informations clés en lien avec les achats : environ 10M€, soit 25% du CA, familles d'achats clés : médicaments, dispositifs médico-stérile, matériel biomédical, énergie, eau, fluide
- La fonction achat est centralisée au niveau groupe avec une délégation pour la clinique de Navarre, au sein du service qualité.
- Labellisation ou certification : ISO14001 jusqu'en 2019, démarche RSE en cours au niveau du groupe
- Personne à contacter sur le sujet : Mme Stéphanie Cazenave stephanie.cazenave@cliniquedenavarre.com
- <https://polycliniquepaupyrenees.fr>

Le mot de la direction



Après une première expérience en 2015, la polyclinique a souhaité revoir les fondamentaux des achats responsables. Mais la fusion de 2 polycliniques au sein d'un groupe a différé dans le temps la possibilité d'aller vite et loin sur cette thématique.

La démarche ARES a permis de mettre en lumière les enjeux en particulier environnementaux en lien avec le nouveau référentiel de la HAS qui renforce à chaque version les exigences environnementales.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Le groupe est en train de définir sa stratégie RSE.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

Structurer la démarche achats (définition d'une stratégie achats intégrant les achats responsables, rédaction des procédures achats, identification des acheteurs/fournisseurs...)

Réduire les coûts liés aux achats (ajout de critères sur les produits : proximité, durée de vie, COV, écolabels, réparabilité, tenues réutilisables, déchets)

Le RGPD fait aussi partie des préoccupations.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

A priori, les besoins de la polyclinique prennent difficilement en compte les résultats d'une ACV, sans doute par manque de connaissances approfondies sur le sujet. Le cahier des charges du matériel médical est peut-être à revoir à moyen terme.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Volonté d'avancer malgré le contexte de la fusion

Démarche RSE au niveau du groupe

Chaque établissement est libre de son plan d'action

PARCOURS COLLECTIF

Les échanges devraient permettre d'élaborer un tableau de bord achats plus complet

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



Structuration de la politique achat et tableau de bord en cours de réalisation

LES DIFFICULTÉS CONTOURNÉES GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT

Difficulté à trouver des solutions en matière d'emballages écoresponsables.

Le processus achats n'est pas à jour, car la réorganisation des 2 sites palois n'a pas permis de réviser les processus achats à ce jour.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Mme Cazenave

Référent RSE recruté au niveau du groupe

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Le plan d'action sera à construire avec le groupe.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- La Société Landaise de Travaux Electriques (SLTE) est une entreprise familiale créée en 1976 par Jacques Serres et aujourd'hui présidée par son fils Edouard. Nous sommes spécialisés dans les travaux électriques dans les domaines industriels et tertiaires. Nous comptons 160 collaborateurs répartis sur 8 agences en France et notre siège social situé dans les Landes à Serres-Gaston. Nos 8 agences sont certifiées ISO 9001 et nos agences du Sud-Ouest sont certifiées MASE. La fonction achat est centralisée avec des délégations pour les responsables de chantier.
- Nous réalisons un chiffre d'affaires global de 24M€ avec une part achats de plus de 50%. Les familles d'achats sont essentiellement des matériels ou des équipements électriques et électroniques.
- Les clients sont aussi bien publics via des marchés, que privés via des appels d'offres. Les principaux fournisseurs sont plutôt des distributeurs spécialisés, eux-mêmes engagés en RSE.
- Personne à contacter sur le sujet Aurélien CIARAVINO, responsable des achats aurelien.ciaravino@slte.fr
- <https://www.slte.fr/>

Le mot de la direction



Les objectifs de la démarche en matière d'achats responsables sont :

- Connaître et réduire l'impact environnemental et sociétal de l'ensemble de nos approvisionnements
- Construire et pérenniser des collaborations durables avec des clients et des fournisseurs engagés
- Renforcer l'engagement de l'entreprise dans la démarche RSE, levier capital dans l'amélioration des performances de l'entreprise.

La voix des fournisseurs ?



« La mise en place d'une stratégie d'achats responsables chez notre client SLTE nous permet de mieux maîtriser le risque client mais également de valoriser notre travail de fond pour accompagner les entreprises engagées dans cette démarche comme par exemple, fourniture de fiches Profil Environnemental Produit également appelées fiches PEP (Une « PEP » est la carte d'identité environnementale d'un équipement électrique), livraisons à faibles émissions de CO₂ etc. Nous remarquons que la SLTE est dans une forte dynamique sur le sujet, ce qui lui permettra certainement d'être à son tour à l'écoute de ses clients investis dans cette approche RSE. »



En quoi les achats **participent à la stratégie de l'entreprise ?**



La stratégie d'achats responsables est bénéfique pour l'entreprise mais également pour ses parties prenantes. Elle est également indispensable pour une obtention à court terme d'une labellisation RSE. Certains distributeurs sont déjà engagés, et certains appels d'offres commencent à évoquer des préoccupations connexes.

LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

Nous souhaitons accompagner nos clients dans leur démarche d'achats responsables. L'objectif de la SLTE est d'obtenir à court terme un label RSE pour une meilleure crédibilité aussi bien en interne qu'en externe.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Un de nos fidèles clients industriels nous a demandé de mettre en place une stratégie achats responsables afin de mieux maîtriser le cycle de vie des produits surtout en termes de taux de recyclabilité de tous les éléments composants le produit fini installé sur leurs différents sites de production.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Nous fidélisons nos clients grâce à une autre approche que celle basée uniquement sur le prix de vente. L'image de la société est, de fait, valorisée auprès de nos clients mais également de nos fournisseurs et de nos collaborateurs.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

La recherche et à la mise en place de ces actions nécessitent un investissement chronophage au lancement de la démarche.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Tout d'abord, cette démarche doit être initiée et suivie par la direction de l'entreprise. Le service achats ainsi que les chargés d'affaires sont les plus impliqués. L'obtention du label RSE passera nécessairement par un engagement de l'ensemble des collaborateurs de la société.

« Case study » ou bonne pratique



Nous sensibilisons l'ensemble de nos parties prenantes à la RSE et plus particulièrement aux achats responsables.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Nous concrétiserons cet accompagnement par la validation d'un label RSE.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



100%

De nos fournisseurs sont désormais audités avec notre nouvelle grille dont plus de la moitié des points sont liés à la RSE.



Nous constatons que ces fournisseurs audités sont désormais force de proposition de produits

« **PEP ecopassport®** ».

Les fiches PEP comportent et décrivent des informations sur l'impact environnemental d'un produit ou d'une catégorie de produits au cours du cycle de vie de ce ou ces derniers.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Secteur d'activité : fabrication de Sièges de bureaux
- Clients : distributeurs, détaillants, marchés publics, export
- Taille de l'entreprise : 270 salariés, 55 M€ de CA
- Localisation : 26 Route de Béhobie- 64700 Hendaye
- Informations clés en lien avec les achats : 24 M€ d'achats, soit plus de 50 % du CA
- Familles d'achats : Plastique, métal (en particulier les pieds de sièges), bois, mousses
- Labellisation ou certification ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000
- Personne à contacter sur le sujet : m.videgain@sokoa.com au niveau du groupe et délégation des achats/approvisionnements en production
- www.sokoa.com

Le mot de la direction



L'engagement pour des achats RSE, est une déclinaison logique de l'engagement RSE de la société SOKOA, labélisée ISO 26000 au stade exemplaire (niveau IV), depuis maintenant plus de 10 ans.

Créée en 1971, l'entreprise est née à partir d'un projet de développement visant à contribuer à la création d'emplois en Pays Basque en s'appuyant sur l'épargne populaire. Fabricant spécialiste du siège professionnel parmi les leaders européens, la philosophie de SOKOA depuis sa création s'exprime par ces valeurs fondamentales :

- **La contribution au développement économique et à la création d'emploi au Pays Basque**
- **La répartition équilibrée des profits et la volonté d'associer, de façon significative, les salariés au capital**
- **La transparence de la gestion.**

Fidèle à ses valeurs, SOKOA met en œuvre une politique d'amélioration de la qualité et un engagement environnemental, afin de satisfaire aux mieux ses clients et partenaires et affirme sa volonté de contribuer à l'épanouissement professionnel de ses salariés.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Les achats représentent presque la moitié du CA, ils s'appuient sur un panel de fournisseurs stable, une volonté de travailler au maximum en local (Pays Basque, France ou UE) pour rester cohérent avec la raison d'être du groupe, avec des fournisseurs respectueux de la RSE. Il reste des achats en Asie par absence de solutions européennes.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

À COURT TERME : avoir un maximum de pièces plastiques en matières recyclées pour anticiper sur les demandes des clients, utiliser au maximum le train pour nos approvisionnements pour diminuer l’empreinte GES, avoir un maximum de fournisseurs bois certifiés PEFC pour limiter les risques en matière de déforestation.

À MOYEN et LONG TERME : rapprocher au maximum nos approvisionnements sur produits à forts volumes annuels (exemple des bases) pour jouer simultanément sur le volet économique et environnemental.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Nous avons suivi une formation à l’approche cycle de vie par un cabinet externe en 2022.

Nous nous efforçons d’améliorer toutes les étapes du cycle de nos produits. Les Achats se concentrent sur l’amélioration de l’impact des matières achetées ainsi que sur la réduction des distances Fournisseurs <-> SOKOA Hendaye pour les produits à forts volumes annuels (par exemple sur les 45 camions par an provenant d’Italie pour les bases de siège).

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D’ACTION

- Diminuer l’impact environnemental du transport en utilisant le train pour nos approvisionnements Italie. Ceci a permis de gagner 1 tonne d’équivalent CO₂ par camion mis sur train, d’avoir une solution qui permet de compenser le manque actuel de camions.
- Création d’une activité « mousse moulée » à proximité (Hagetmau au lieu de Severac le Château) pour la fabrication de pièces à volumes (Soft seating)
- Rapprochement des productions de pièces à fort volume (bases : 45 camions par an).
- Lancement étude écoconception pour intégrer une couche de laine locale sur les mousses d’assise (résistance au feu)

LES FREINS RENCONTRÉS CONTOURNÉS OU PAS

- Trains non fiables (pannes, grèves, déraillement...)
- Tensions sur la disponibilité des transporteurs
- Sièges en plastique recyclé mis au catalogue (au même prix que le non recyclé) mais aucune commande client.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Pas d’affectation spécifique de ressources sur cette démarche compte-tenu de la maturité de notre organisation sur la thématique.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L’OPÉRATION



45%

En 2021 : **210** chargements (45%) sur trains depuis l’Italie qui ont permis de respecter nos délais d’approvisionnements car, par ailleurs, il est de plus en plus difficile de trouver des camions qui chargent en Italie à cause du manque de flux entrant en Italie.

Ce mode de transport nous a permis d’économiser l’équivalent de **200 Tonnes** CO₂ en 2021.

Bonne pratique



Évolution de notre fiche de validation fournisseur intégrant plus de critères RSE.

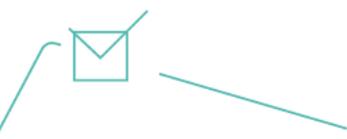
Évolution de nos grilles de choix de fournisseurs intégrant maintenant la proximité et les aspects RSE.

Partage d’outils et de pratiques en sous-groupes dans l’opération Achats Responsables.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Maximiser le rapprochement des fabrications de composants, idéalement dans un rayon de 200 km.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Secteur d'activité : fabrication de pigments et de poudre d'alumine pour peintures auto et bâtiments,
- Taille de l'entreprise : 115 salariés, CA 25M€ (2021 – bilan de mars à mars)
- Localisation : Accous, Mourenx dans les Pyrénées Atlantiques
- Informations clés en lien avec les achats : un peu plus de 12 ou 14 M€ dont 6 à 7% sur les matières premières (aluminium, produits chimiques et peintures). Choc considérable du prix de l'énergie du fait de la production très consommatrice d'électricité
- Les attentes des clients en matière de RSE / DD sont encore très modestes, la démarche est essentiellement préventive et endogène.
- Personne à contacter sur le sujet :
- Guenael Joubert, directeur des achats pour Toyal Europe guenael.joubert@toyal-europe.com
- www.toyal-europe.com

Le mot de la direction



Le groupe dont fait partie TOYAL a une démarche « Sustainability » plutôt orientée environnement. Toyal fait face à une séquence conjoncturelle complexe du fait du conflit en Ukraine et de l'augmentation du prix de l'énergie.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Les éléments de type RSE ont été établis lors de l'évaluation ECOVADIS (niveau Silver) qui recommandait en particulier une démarche Achats Responsables pour passer au stade suivant.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

À l'issue de l'usage des différents outils mis à disposition par l'ADEME, les priorités avérées sont :

- Rédaction des conditions générales d'achat et de la charte d'éthique associée
- Préparation des audits fournisseurs (3 audits par an) et rédaction d'une grille d'évaluation ad hoc
- Formation des acheteurs aux achats responsables
- Pilotage des achats responsables en revue de direction
- Démarche en coûts complets (la méthode de calcul reste à préciser)

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Pour les matières premières de Toyal, le sujet risque d'être complexe, car les fournisseurs sont peu loquaces sur leur ACV.

La thématique des Gaz à Effet de Serre pourrait prendre de l'ampleur dans les années qui viennent. L'arrivée des exigences en matière de Scope3 ou une éventuelle fiscalité Carbone permettront d'être plus exigeants dans le futur.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

- Une démarche engagée par le responsable des achats
- L'appropriation progressive de l'outil ARES

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

- L'arrivée à l'étape III de l'outil ARES des enjeux a requis de revenir sur les étapes précédentes
- Le calcul du risque pays associé au devoir de vigilance va être complexe, du fait de la complexité de la traçabilité des matières premières métalliques en particulier

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Un appui significatif d'un jeune apprenti spécialisé en achat (niveau Master2)

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



3

audits fournisseurs par an
intégrant des critères RSE



La charte d'achats responsable est
rédigée, et la charte d'éthique
également

« Case study » ou bonne pratique



Le nouvel ERP a permis au contrôle de gestion de peaufiner le calcul en coût complet en lien avec le contrôle de gestion.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



La démarche a permis d'établir un plan projet en 8 étapes. La formation des acheteurs avec les nouvelles règles sera majeure pour le succès de la démarche.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



AIGLE 1853

Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Secteur d'activité : Maître caoutchoutier 850.000 bottes par an
- Taille de l'entreprise : 600 personnes dans le monde, site de production à Ingrandes (86)
- Localisation : AIGLE INTERNATIONAL S.A.
- Site d'Ingrandes sur Vienne, ZI Saint Ustre- CS 30755, 86107 Châtelleraut Cedex
- Informations clés en lien avec les achats : 65% du Chiffre d'affaires
- Répartition des achats :
- Achats matières premières (60%)
- Achats frais généraux (40%)
- Le service achats est composée d'une responsable pour les achats de production de l'usine
- Les achats pour la revente sont gérés par des chefs produits dans les procédures de la responsable achats
- Labellisation ou certification : « ORIGINE FRANCE GARANTIE »
- 50 % du coût du produit minimum a une origine française
- Personne à contacter sur le sujet : c.nodanche@aigle.com, Responsable achats
- www.aigle.com/fr/fr

Le mot de la direction



« Aigle est une société à mission qui doit travailler sur les axes sociaux et environnementaux avec ses fournisseurs, nous n'aurons jamais terminé mais nous améliorons chaque jour ».

Les achats responsables participent à alimenter cette stratégie et à embarquer les fournisseurs dans une démarche intégrant les impacts RSE. Au regard de nos catégories d'achats et de la criticité des risques, notre objectif est de réduire notre impact écologique en particulier sur nos matières premières sur la chaîne d'approvisionnement éloignée et complexe.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Chez Aigle, la stratégie achats s'est construite au regard de la stratégie RSE, nommée « Positive Impact », elle vise à réduire l'impact social et environnemental de sa chaîne d'approvisionnement.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES À COURT, MOYEN ET LONG TERME

Identification et maîtrise des risques fournisseurs : mise en place d'audits sociaux et environnementaux fournisseurs de produits finis Aigle et suivi plan d'action.

Développement d'un écosystème local de fournisseurs Responsables.

Déploiement de la stratégie achats responsables en cohérence avec la stratégie Aigle.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Nous avons le projet de travailler sur l'ensemble du cycle de vie de nos matières premières :

- Avant l'achat, à la fabrication jusqu'à l'utilisation chez le client. L'objectif est de faire monter les équipes sur les compétences et méthodes des impacts environnementaux.
- Une première étape d'utilisation de matière recyclée est déjà réalisée pour des semelles et des doublures de bottes de certains modèles.
- Les équipes des collections travaillent sur l'éco-conception des produits par une sélection de matières labellisées : Responsible Wool Standard (RWS) pour la laine, Responsible Down Standard (RDS) pour la plume, et Leather Working Group (LWG) pour le cuir par exemple.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Le recrutement à la tête du service achats en fin de démarche nous a imposé de faire une pause, nous reprenons la démarche dès la fin de la période de formation interne.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Le départ de la responsable achats en charge de ce dossier vers la fin de la démarche a impacté son déploiement.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Deux journées chaque mois minimum sur la durée de la démarche.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



25%

du plan d'action a été réalisé



Notre stratégie Achats intègre désormais la stratégie RSE de l'entreprise

« Case study » ou bonne pratique



La remise en question de nos processus, par exemple apprendre à se poser de nouvelles questions à chaque étape du processus pour intégrer les enjeux RSE afin que les pratiques soient plus vertueuses.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



La mise en place de la démarche, nous a permis de remettre la priorité dans la stratégie du service achats et de comprendre le rôle clé du service pour nourrir les ambitions d'une entreprise à mission. Nous allons continuer à utiliser les outils pour alimenter notre stratégie annuelle.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Secteur d'activité : Hôtellerie-Restauration
- Effectif de l'entreprise : 35 salariés
- Localisation : Avenue du Futuroscope 86360 Chasseneuil du Poitou
- Informations clés en lien avec les achats : 30% du CA sur l'activité Restauration.
- Familles d'achats clés : Produits pour la restauration et l'entretien des chambres correspondant aux premiers postes de dépense avec l'alimentation et les boissons, et générateurs de déchets mais également pouvant présenter des risques pour l'entreprise : sanitaire, provenance des produits. Le second poste important de dépense est le linge avec les draps.
- Labellisation ou certification : Clef Verte et Evalué AFNOR RSE 26000 Niveau « Exemplaire »
- Personne à contacter sur le sujet : Bernard MARET, directeur Général bmaret@hotel-alteora.com
- <https://hotel-alteora-site-du-futuroscope.com/>

Le mot de la direction



Nous nous sommes engagés dans la démarche pour :

- 1/ Les labellisations : Clef Verte et Evalué AFNOR RSE 26000 Niveau « Exemplaire ». Le but est d'être encore meilleur dans notre démarche RSE avec un focus plus poussé sur les achats responsables.
- 2/ La clientèle : elle demande des produits locaux aux petits-déjeuners, des produits « maison » et des achats responsables
- 3/ L'importance des coûts d'achats : pistes pour faire des économies et mieux rationaliser les achats.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



L'hôtel Altéora est depuis 13 ans engagé dans une démarche de développement durable et en amélioration continue. Les achats sont une part importante dans la stratégie RSE, il était normal de s'engager pour aller plus loin et se perfectionner.

Pour les salariés, c'est une source de motivation, d'implication et qui donne du sens à leurs métiers.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

Mettre en place des conditions générales d'achats intégrant la RSE car aujourd'hui nous n'avons que des conditions générales de ventes issues de nos fournisseurs.
Faire monter en compétences les salariés acheteurs dans l'entreprise.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

Restauration : regarder à la fois la provenance des produits, leur transformation en cuisine, comment ils sont consommés par les clients et la gestion des déchets (mise en place d'un compost pour les fruits et légumes). Ceci pour répondre aux enjeux du gaspillage alimentaire, du coût des déchets et la cohérence avec notre démarche RSE.

Mobilier - tabourets pour les chambres : nous avons privilégié du mobilier fabriqué avec des matériaux locaux, du peuplier du Marais Poitevin, correspondant ainsi à un achat local, avec des matériaux bio-sourcés et facilement valorisable en fin de vie.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Le plan d'action est clair et sa mise en route se fera après les travaux de rénovation prévu en février 2023.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Dans le contexte actuel, cela va prendre du temps, car il est difficile de mener 2 choses de front : changer des habitudes en même temps que la mise en place d'un nouvel établissement.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Du temps par des formations avec le dirigeant pour atteindre une meilleure efficacité dans les achats responsables.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



18%

des fournisseurs ont été passés en revue avec la récupération de leurs conditions générales d'achats



Meilleure connaissance de nos équipes sur ce que représentent les achats dans l'entreprise et de leur impact sur l'environnement et le résultat financier.

« Case study » ou bonne pratique



Actuellement, les fournisseurs nous imposent leurs conditions générales de vente. Pour rendre opérationnelle la démarche d'achats responsables, il est logique que les conditions proviennent de l'entreprise à destination des fournisseurs, à travers les conditions d'achats, et non l'inverse.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



La suite à venir sera faite par le successeur du Directeur Général actuel M MARET. La structuration apportée par ce programme Achats Responsables lui permettra d'assurer une continuité des actions qui ont été identifiées.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Laboratoire de débitmétrie des gaz, Laboratoire Associé de débitmétrie des gaz sous l'appellation LNE-LADG, détenteur de l'étalon national gaz. Réparation et vérification réglementaire d'instruments de comptage gaz. Étalonnage de débitmètres et essais de soupapes. R&D support aux industriels et avec les institutions métrologiques internationales.
- Effectif entreprise : 20 salariés
- Localisation : 43, rue de l'Aérodrome, 86000 POITIERS.
- Informations clés en lien avec les achats : 70% CA, activités clés pour les achats : la R&D et la réparation d'instruments de mesure.
- Labellisation ou certification : ISO 9001 – ISO 17020 – ISO 17025 – organisme agréé pour la vérification réglementaire des instruments règlementés (compteurs de gaz combustible).
- Personne à contacter sur le sujet :
- Magali VALLET, Responsable QHSE, m.vallet@cesame-exadebit.fr
- www.linkedin.com/company/cesame-exadebit, www.cesame-exadebit.com

Le mot de la direction



La démarche s'inscrit dans une démarche stratégique de l'entreprise,

- Elle va nous permettre de répondre aux futures demandes clients,
- Elle est en accord avec notre développement sur des énergies vertes, notre volonté d'anticiper l'évolution des marchés tels que ceux de l'hydrogène et des biogaz.
- Et elle correspond à une volonté plus large de sensibiliser le personnel aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux et d'encourager le changement des pratiques en interne.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



- Les achats représentant 70% du CA, la priorité est donc de commencer par un aspect significatif de notre entreprise. Les achats majoritaires concernent les réparations puis la R&D.
- L'engagement dans une démarche RSE est lié au poids grandissant des critères de sélection environnementaux et sociaux des appels d'offres, c'est un choix qui s'est imposé à nous, la volonté d'être prêt. En effet, nos clients sont des grands donneurs d'ordres ayant des exigences environnementales et sociales envers leurs fournisseurs.
- La démarche va être développée en interne sur les autres thématiques de l'entreprise : prévention des déchets, réduction des consommations d'énergie, développement de partenariats locaux, amélioration des conditions de travail.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

Former les personnes affectées aux achats, avoir en interne des compétences en achat et en achat responsable.
Engager une stratégie RSE en cohérence avec la spécificité de notre activité.
Mettre en place des audits fournisseurs.

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

CESAME-EXADEBIT est une entreprise de réparation et de prestations de services (vérification réglementaire, essai, étalonnage, métrologie), de ce fait, la gestion du cycle de vie des instruments ne peut pas se faire en interne. Cette approche peut se faire en interne sur l'activité de développement de nouveaux bancs d'essais, avec un objectif de réduction de notre impact. Nous allons poursuivre également nos efforts sur le tri des déchets, la réduction des consommations d'énergie.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

A ce jour, il est nécessaire de prendre un peu de temps et de recul pour faire un premier bilan.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

La fonction achats n'étant pas assez structurée dans l'entreprise, l'approche Achats Responsables n'a pas été aisée.
L'accompagnement par le consultant nous a permis de contourner en partie cet obstacle.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Au moins deux jours par mois sur la démarche, durant la phase du projet.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



17%

Avancement du plan d'action



La démarche a révélé le besoin de l'entreprise de se former aux achats et à fortiori aux achats responsables.

« Case study » ou bonne pratique



Pour une PME comme la nôtre, il est important d'avoir organisé les achats, posé un cadre, les prémices d'une stratégie RSE avant de se lancer dans la démarche.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Dans un premier temps, nous allons poursuivre la mise en œuvre du plan d'actions issu de l'opération collective de Nouvelle-Aquitaine et poursuivre la démarche RSE pour intégrer les préoccupations sociales et environnementales à toutes les activités de l'entreprise.

Nous sommes une PME de 20 salariés travaillant sur un marché de niche, notre engagement dans la RSE correspond aux valeurs de l'entreprise, des valeurs essentielles pour l'avenir et pour fidéliser nos clients.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Secteur automobile (pièces en acier et plastique pour airbag, ceinture de sécurité, ...), BtB industrie (manutention, énergie, électricité)
- CA 100 M€, 850 salariés, 5 sites en Europe (3 en France, 1 en Pologne, 1 en République Tchèque)
- Informations clés en lien avec les achats : 60% du CA
- Famille d'achats : Acier, plastique, composants, traitement de surface, ...
- Labellisation ou certification : IATF, ISO14001, ISO9001, Ecovadis Argent (siège) (extension au groupe en 2023), label MORE
- Personne à contacter sur le sujet : Valérie Le Hégarat, Directrice des Achats Groupe
valerie.lehegarat@deville-group.com

Le mot de la direction



Les attentes de nos clients d'une part et notre sensibilité croissante vis-à-vis des questions de développement durable auxquelles nous souhaitons apporter des réponses efficaces, nous ont amené à lancer cette démarche RSE. Nous sommes engagés dans une démarche pour tous nos sites, avec une reconnaissance ECOVADIS « Argent » pour la maison mère, que nous souhaitons étendre à l'ensemble de nos filiales.

Nous travaillons également à réduire nos émissions de GES à horizon 2030 sur les scopes 1, 2 et 3 en comptant sur une étroite collaboration de nos partenaires.

La démarche achats responsables s'inscrit dans la continuité de la stratégie du groupe Devillé de maintenir et développer les partenariats avec ses fournisseurs.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



La part de nos achats représente plus de 60% de notre chiffre d'affaires. La maîtrise de nos produits et de notre supply chain est donc essentielle tant sur le plan économique que sociétal et environnemental. Nos impacts GES sont majoritairement liés à nos approvisionnements : 85% de nos émissions proviennent de ceux-ci, notamment aciers et plastiques. Pour les réduire, nous devons travailler sur les scopes 1 et 2, mais nous devons surtout travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin de réduire ensemble significativement nos GES du scope 3.

La période actuelle que nous vivons met sous tension et sous contrainte l'ensemble des chaînes d'approvisionnement. Nos fournisseurs sont plus que jamais nos partenaires pour accompagner le groupe tant sur le plan économique, qu'environnemental et sociétal.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

La priorité a été, dans un premier temps, de se former aux achats responsables. Une sensibilisation/introduction a donc été déclinée au niveau du groupe.

Nous avons ensuite réalisé un état des lieux du niveau de maturité de notre processus achats mais également de nos fournisseurs. Nous avons ainsi pu constater que plusieurs d'entre eux avaient déjà avancé dans cette démarche. Nous avons enfin défini et mis en place un plan d'action pour la mise en œuvre de la démarche achats responsables en lien avec la stratégie RSE du groupe Devillé (Code Éthique, questionnaire, KPI, complément audit RSE fournisseur,) « Ce n'est que le début de l'aventure... »

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

L'approche en cycle de vie est un sujet que nous devons encore approfondir avec la réalisation d'analyses du cycle de vie sur nos principales familles de produits.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Nous avons lancé la démarche de manière logique et structurée. De nombreuses actions sont déjà lancées, la dynamique est là. A noter également que cette démarche fédère autour d'un sujet plus que d'actualité et surtout positif ! Nous avons travaillé sur des sujets éthiques notamment avec les RH, mais aussi avec les autres services sur l'optimisation des transports.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

L'ensemble de la supply Chain a été perturbée en 2021/2022 de manière durable et impactante. Cela a nécessité de redéfinir les priorités et les allocations de ressources.

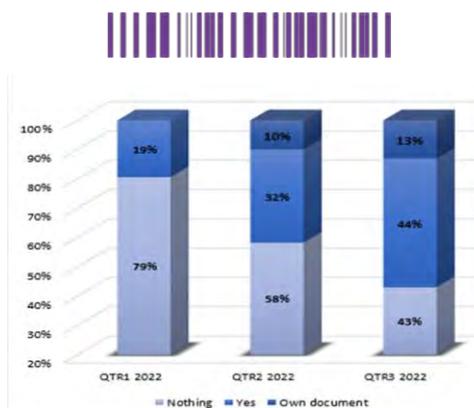
La mise en place et le déploiement de la démarche ont, de ce fait, été retardés.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Au-delà des effectifs en place, nous nous sommes appuyés sur une alternante acheteuse (deuxième année de Master Sourcing et Supply Chain Management). Il faut reconnaître que la mise en place d'une telle démarche est certes très structurante mais aussi très impactante en termes de ressources.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



44%

de nos fournisseurs ont signé le document Évolution des signatures de notre code de bonne conduite

« Case study » ou bonne pratique

Concernant le code de bonne conduite, nous avons décidé de le séparer de nos contrats traditionnels, qui sous leur forme juridique, mettent beaucoup de temps à être signés.

Nous avons ainsi pu avoir des discussions plus transparentes, plus ouvertes avec nos fournisseurs.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?

Cette démarche nous a permis de nous structurer sur l'aspect RSE mais également d'appréhender la relation fournisseur sous un nouvel angle, plus positif, plus proactif.

Ce partenariat va désormais au-delà du triangle traditionnel qualité-coût-délai, qui reste néanmoins un prérequis non négociable.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Agroalimentaire avec une usine de production de chocolats, gâteaux, macarons, pâtes de fruits.
- Plusieurs magasins situés dans les centres des villes environnantes.
- Positionnement artisan, entreprise familiale depuis 5 générations.
- Vente en B to C dans ses magasins principalement et quelques ventes en B to B, l'ancrage est local.
- Effectif de l'entreprise : 40 salariés
- Localisation : 93 Rue des Clavières, 86500 Montmorillon
- Les achats représentent plus de 50% du CA.
- Matières premières, emballages et machines sont des familles clés en termes d'achats.
- Personne à contacter sur le sujet : Thomas Perrin service.logistique@distributionrm.com, Responsable logistique et achats
- www.rannou-metivier.com/

Le mot de la direction



Nous souhaitons nous engager dans les achats responsables afin :

- de nous inscrire dans une démarche plus éco-responsable
- d'améliorer l'image et la réputation de l'entreprise
- d'améliorer l'efficacité des relations fournisseurs afin de garantir le meilleur choix produit

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Les achats représentant une part importante (plus de 50%) du chiffre d'affaires de l'entreprise, il nous est apparu que l'impact serait plus important en commençant la démarche parallèlement à d'autres menées par la direction générale (plantation familiale d'amandiers)

Également le choix de l'achat pourrait participer à la diminution du stock qui est problématique pour de problèmes de place dans l'entreprise.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES À COURT, MOYEN ET LONG TERME

- Faire le lien entre l'état des lieux, les enjeux et le plan d'action, pour traiter en priorité tous les axes d'amélioration quand l'enjeu a été défini comme important
- Former les acheteurs/approvisionneurs en achats, achats responsables, évaluation fournisseurs et connaissance des labels qui sont nombreux
- Développer un écosystème local de fournisseurs responsables

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

A la suite de l'état des lieux, nous avons pu réaliser un plan d'action qui définit l'ensemble des actions à mener en travaillant sur l'ensemble de la vie du produit, de la fabrication du produit chez le fournisseur, à l'utilisation en interne, jusqu'au client final.

A titre d'exemple il a été évoqué pendant la démarche, l'objectif de réduction du plastique d'emballage, polluant à fabriquer, pour diminuer l'impact en matière de déchets.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Ce projet nous a permis d'améliorer notre organisation mais nous avons besoin de recul pour en mesurer les impacts à moyen terme.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Le manque de temps ainsi que qu'une stratégie non formalisée au niveau de l'entreprise.

Un manque d'expérience dans la profession d'acheteur.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Principalement du temps et notre activité étant saisonnière, il y a eu des périodes plus difficiles.

Il faut se libérer deux à trois jours par mois pour élaborer le plan et ensuite le déployer.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



25%

C'est l'état d'avancement des actions du plan d'action réalisées à ce jour



Part des fournisseurs locaux
En cours de recensement

« Case study » ou bonne pratique

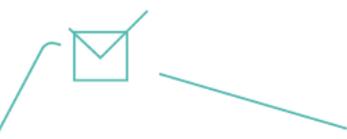


L'analyse de nos achats dans le cadre de la démarche nous a permis de découvrir de très bonnes pratiques chez nos fournisseurs mais aussi de renforcer notre connaissance et le contrôle de la provenance de nos achats. Par exemple, suite à la découverte de produits achetés à un partenaire local qui nous paraissaient respectueux de l'environnement alors qu'ils provenaient d'Asie, nous avons systématisé la vérification de la provenance de produits chez nos fournisseurs et avons pour objectifs de réaliser une cartographie géographique de nos fournisseurs en 2023.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Continuer et persévérer dans cette démarche d'achats responsables afin d'obtenir des résultats sur le moyen et long terme.





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Négoce bois et matériaux associés
- Très peu de transformation
- Étude pour les clients, vente et livraison principalement en B to B auprès d'artisans poseurs
- 14 Millions d'€ de C.A, 3 dépôts, 45 salariés
- Siege social : 6 rue de la laiterie, 79110 CHEF BOUTONNE
- 1 dépôt sur Bressuire
- 1 dépôt sur La Rochelle
- Nous avons une flotte de camions pour livrer la marchandise
- Les achats représentent 73% du CA global, particulièrement du bois sous forme de poutres, planchers, bardages...
- Labellisation ou certification : Certification PEFC / LCB.
- Le service achats est composé d'une personne qui achète pour le stock ou pour des besoins particuliers.
- Personne à contacter sur le sujet : c.houry@rullier.fr Responsable achats
- www.rullier.fr

Le mot de la direction



Souhaitant nous engager dans une démarche RSE, il nous a semblé indispensable de nous investir dans la démarche des achats responsables. Depuis toujours, la société Rullier a à cœur de distribuer des produits maîtrisés en termes d'empreinte écologique et économique. La démarche nous permet de nous inscrire dans une vraie dynamique pour reconnaître et faire reconnaître notre engagement. Les clients demandent de plus en plus notre engagement pour répondre eux-mêmes à des appels d'offres en utilisant nos produits.

En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



Les achats sont un pan très important de notre activité avec pour point central le matériau bois. Cette matière est évidemment au cœur d'un système écologique et économique tant au niveau régional que national, et participe donc, de fait, à la démarche RSE.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES À COURT, MOYEN ET LONG TERME

- Rédaction de conditions générales d'achat (CGA) inexistantes à ce jour, en incluant un volet RSE
- Diffusion auprès de nos partenaires fournisseurs
- Formations des acheteurs
- Formation / information de tous les collaborateurs aux bonnes pratiques d'achat
- Suivi et mesures des impacts de cette mise en place

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

La plus grande difficulté dans nos petites structures est de dégager les ressources nécessaires pour le projet. Nous avançons de concert avec la démarche globale RSE.

L'implication des collaborateurs aux enjeux RSE.

Nous sommes fortement dépendants des industriels et de leur démarche RSE.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Démarche pour le moment portée par la DG et l'acheteur groupe, depuis le début nous passons environ trois jours par mois sur cette action.

Bonnes pratiques



- Choisir des fournisseurs locaux, circuit court pour éviter les frais de transport et faire travailler le tissu local.
- Avoir une relation de proximité et de transparence.
- Visiter les entreprises fournisseurs et connaître leur environnement de travail/les équipes pour évaluer leurs pratiques.
- Travailler sur notre flotte de camions pour rendre le transport plus vertueux (démarche en cours).

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Nous en sommes au balbutiement. L'idée finale est vraiment de faire grandir l'entreprise et les collaborateurs dans une démarche globale et vertueuse de RSE.

L'engagement RSE de l'entreprise RULLIER ne pourra être complet sans une vraie démarche dans les achats responsables. C'est notre responsabilité vis-à-vis de nos fournisseurs, de nos collaborateurs et de nos clients. C'est aussi l'assurance de pérenniser l'entreprise et sa matière de prédilection : le bois.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



11%

De fournisseurs certifiés PEFC/FSC ou audités RSE.

Indicateurs de performance en préparation

- % fournisseurs ayant signé les CGA
- Part des achats réalisés auprès de PME et du secteur adapté
- % d'acheteurs formés ou sensibilisés aux achats responsables



Au niveau qualitatif :

- Délai moyen de règlement
- Nombre de litiges





Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Opération Collective Nouvelle Aquitaine - Édition 2022-2023

ILS TÉMOIGNENT



Présentation de l'entreprise en quelques chiffres



- Conception et fabrication de luminaires tertiaires et industriels
- Effectif de l'entreprise : 37 salariés
- Localisation : La Trutte 86500 Saulgé / Site internet : www.sfel.fr
- Les achats représentent 68% du CA dont 4 familles d'achats clés : composants, matières premières, Intérimaires et les achats liés à l'énergie.
- Engagement à la charte Performant+ et évaluation ECOVADIS niveau Argent en 2019 et 2022 notant les achats fournisseurs comme point d'amélioration
- Personne à contacter sur le sujet : Thierry LAMBERT, Directeur Général / t.lambert@sfel.fr

Le mot de la direction



SFEL se positionne sur un marché de niche de l'éclairage avec des possibilités de « sur-mesure ». L'impact environnemental des produits est un questionnement qui devient de plus en plus présent lors de nos développements de conception. Nous avons été accompagnés par l'ADEME pour la création de fiches d'Analyse en Cycle de Vie de nos produits. Cela nous a permis notamment, de savoir quelles matières premières étaient les moins impactantes d'un point de vue environnemental et sociétal, répondant ainsi à une demande de plus en plus fréquente de la part de nos clients. En parallèle, notre objectif est d'anticiper la mise en application au niveau national du règlement européen^(*) établissant des exigences d'écoconception sur les sources lumineuses et les appareillages. Concernant la fin de vie des produits, à l'heure actuelle, l'éco-organisme Ecosystem ne propose pas de solution de recyclage des luminaires compte tenu des faibles volumes traités (10% des DEEE). Même en absence d'exigence réglementaire sur la fin de vie des produits, nous souhaitons proposer à nos clients des produits de forts niveaux de réparabilité et d'interchangeabilité.

Dans ce contexte, les achats sont un enjeu important. SFEL s'est donc appuyée sur cette expérience pour analyser les différentes catégories de dépenses, réaliser la cartographie des achats (implantation des fournisseurs en fonction des matières premières utilisées), définir sa politique d'achats et développer sa démarche commerciale.

() Règlement 2019/2020 en application de la directive 2009/125/CE du parlement Européen*

La voix des clients ? (RATP)



Le luminaire LN, conçu pour répondre aux besoins de la Régie Autonome des Transports Parisiens, a donc été développé dans cet esprit de solidité, de maintenabilité, de réparabilité et de recyclabilité.

Dans ce cadre, la durée de vie est essentielle et la conception de l'ensemble a été pensée pour une durée de 30 ans. Les critères d'achats responsables en corrélation avec la politique RSE permettent d'assurer la continuité des produits sur le long terme permettant à nos clients de réduire les risques liés à leur maintenance : disponibilités des composants, interchangeabilité des produits, temps de réparation.



En quoi les achats participent à la stratégie de l'entreprise ?



En tant qu'industriel, concepteur, fabricant de luminaires français nous sommes sensibles aux sujets environnementaux et sociétaux et avons engagé une démarche RSE. Nous sommes impliqués dans notre territoire à travers le club des entreprises du Sud-Vienne et notre participation à la démarche d'Ecologie Industrielle Territoriale (partage de ressources). Pour répondre à un mode de consommation et de production durables, le changement de notre politique d'achats en achats responsables est primordial. Nous analysons nos achats en provenance de France, Union Européenne et hors Union Européenne. Nous avons mis en place une économie circulaire auprès de certains partenaires (échanges de palettes entre entreprises) et certains de nos déchets peuvent être réutilisés comme matières premières (polycarbonate valorisé chez un plasturgiste local).

LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES À COURT, MOYEN ET LONG TERME

- Catégorisation et définition des critères de notation des achats, par famille et par fournisseur
- Développement et communication de la politique d'achats responsables SFEL
- Développement de la démarche commerciale sur notre engagement RSE, achats responsables, écoconception des produits

APPROCHE EN CYCLE DE VIE

L'impact environnemental de nos luminaires se mesure dès la conception en choisissant des matières nobles, durables, réparables, ... afin d'avoir des produits techniques, adaptés à nos clients et à leurs attentes en termes d'achats de produits maintenables et responsables.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

L'impulsion de la démarche de réflexion sur nos achats a été soulignée lors d'un audit client ; il est désormais nécessaire de développer et communiquer avec nos fournisseurs pour assoir notre désir RSE.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONTOURNÉES OU PAS

Historiquement, les achats des composants ou matières premières se faisaient en mode « approvisionnement », sans réel questionnement sur le choix du fournisseur en terme RSE.

Il faut passer de la méthode « appro » à la méthode « achats responsables »

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Direction générale et Responsable QHSE pour impulser la démarche auprès de l'ensemble des collaborateurs

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



45%

L'avancement des projets identifiés pour la démarche ARES



Quali

Désormais les fournisseurs sont également étudiés selon des critères RSE / Achats Responsables avant d'être intégrés au panel

Bonnes pratiques



Catégorisation des achats en famille avec identification de leur impact sur le CA ?

Mise en place d'un ticketing pour aider l'acheteur à recevoir les demandes d'achats en interne et à les traiter rapidement.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Identifier des catégories d'achats et développer la politique d'achats en accord avec la charte RSE développée par SFEL. Développer les futurs produits de la gamme SFEL, en intégrant dès l'éco-conception des critères d'achats responsables et d'impacts environnementaux dans nos luminaires.

Poursuivre le déploiement de l'écoconception de nos produits et intégrer pleinement les enjeux Achats Responsables à travers la réflexion sur le choix de nos fournisseurs pour une totale cohérence avec notre démarche RSE.

