



ACHATS & RESPONSABLES



RIDORET

Le Groupe Ridoret regroupe
6 marques commerciales
et 4 sociétés spécialisées
dans la fabrication, l'installation
et la commercialisation
de menuiseries intérieures
et extérieures en bois, PVC
et aluminium et mixte bois-alu.

Localisation :
17000 - La Rochelle


Effectifs :
730

Référent Achats responsables :
Magalie BRAULT

Mail :
m.brault@ridoret.fr

Web :
www.groupe-ridoret.com




Travailler sur l'achat responsable
en prenant en compte
tout le cycle de vie du produit,
raisonner en coût complet

PART DES ACHATS DANS LE CA : 60 %



“ Renforcer nos partenariats fournisseurs

Conscient que ses activités ont un impact sur l'environnement et qu'il est de la responsabilité de l'entreprise de proposer des solutions innovantes pour un développement durable, le Groupe Ridoret a mis en place des

actions concrètes pour répondre de façon adéquates aux défis auxquels il doit répondre (déchets dangereux, transport...). L'ensemble des actions sont guidées par le programme de management de l'environnement, issu de la certification ISO14001 de l'entreprise.

Sur l'axe Achats, la volonté était de renforcer sa politique de partenariat avec ses fournisseurs pour sécuriser

ses approvisionnements et capter l'innovation. Pour cela, le groupe prend en compte tous les impacts du produit, de sa fabrication jusqu'à la fin de sa vie. Et pour chaque famille d'achat, RIDORET s'engage à raisonner en coût global et à réinterroger ses comportements de consommation et de recyclage.



👉 Quelles actions mettez-vous en place pour répondre à vos engagements ?

• **Réalisation de la cartographie des risques achats sur les familles « Transport » et « Quincaillerie »** en s'appuyant notamment sur l'outil ARES de l'Ademe.

• **Intégration à partir de 2019 aux contrats de partenariat fournisseurs :**

- › D'un cahier des charges, personnalisé selon la famille de produit, couvrant les enjeux environnementaux, les Droits de l'Homme et les conditions sociales et abordé dans une approche en coût global
- › D'un questionnaire adressé aux fournisseurs comme outil de dialogue pour identifier leur maturité en RSE et capter l'innovation
- › D'une charte Achats responsables pour partager des valeurs communes avec les partenaires

• **Elaboration d'un questionnaire basé sur la cartographie**

des risques achats pour challenger nos fournisseurs selon les enjeux de leur secteur

• **Rédaction d'une Charte RSE**

👉 LE MOT DE LA DIRECTION

Le groupe RIDORET a décidé depuis 2014 d'assoir sa stratégie sur 4 piliers : qualité, performance, innovation et développement durable. Ce dernier pilier s'ancre dans la conviction qu'une entreprise doit être responsable aussi bien vis-à-vis des territoires sur lesquels elle est présente, que vis-à-vis de ses salariés et de la société en général. Enfin, cette démarche donne du sens au travail pour les collaborateurs et est notamment un levier de motivation essentiel pour les acheteurs.

INDICATEURS & RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION

- ›% « d'achats responsables » en CA sur le volume d'achats en contrat de partenariat
- ›% du CA achats, contracté avec des fournisseurs signataires de la Charte Achats responsables (charte en cours de rédaction)

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Les Achats responsables font partie intégrante du projet stratégique du groupe RIDORET sur la période 2018-2021, notamment au travers du renforcement de nos partenariats fournisseurs.