

Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



Fiche Retour d'Expérience

Opération Collective 2024 menée par la CCI avec le soutien de l'ADEME et la Région Nouvelle-Aquitaine

L'entreprise Picoty SAS témoigne



En quelques chiffres



Secteur d'activité : Négoce et distribution d'énergies (Carburants, gaz, bois, électricité, photovoltaïque)

Taille de l'entreprise : 221 salariés (hors filiales) pour un CA de 1,6 Md€

Localisation : Rue André et Guy Picoty - BP1 - 23 300 La Souterraine

Informations clés en lien avec les achats :

- Environ 1,3 Md€ d'achats par an dont **40 M€ sur des achats généraux**
- 18 familles d'achats / plus de 1000 fournisseurs / Service achats généraux créé en 2024

Labellisation et certification : ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, Lucie 26000 et Ecovadis Bronze

Personnes à contacter sur le sujet : Le groupe projet achats responsable comportait 4 personnes

- Elise Navarre (e.navarre@picoty.fr), responsable QSE
- Romain Trimouillas (r.trimouillas@picoty.fr), acheteur frais généraux

Site internet : [Picoty](https://www.picoty.fr)



Le mot de la direction



Chez Picoty nous avons décidé de nous engager dans la démarche ARES pour mettre en place une politique **achats généraux** en accord avec :

- Nos ambitions en matière de développement durable,
- Notre stratégie sur les énergies, les produits et les services que nous commercialisons.

Nous avons créé en 2024 un département achats généraux au sein du service Achats. Au-delà du renforcement de notre équipe Achats, nous avons besoin de nous former aux bonnes méthodes et de nous équiper des outils pour acheter de façon responsable.

La raison d'être de Picoty est d'apporter les solutions énergétiques essentielles aux territoires pour un avenir soutenable, avec l'ambition d'un acteur familial et indépendant.

L'adhésion à la démarche ARES était donc idéale pour parfaire notre envie de progresser au niveau des achats.



En quoi les achats participent à la stratégie RSE de l'entreprise ?



Picoty est spécialisé dans le négoce et les achats ont donc une forte influence sur les parties prenantes du groupe. La mise à jour de notre politique d'achats responsables est en cours de finalisation. Élaborée de manière collaborative par les services Achats, QSE, RSE et Juridique (notamment sur les aspects RGPD), cette politique reflète notre volonté de nouer des relations durables avec des partenaires qui partagent nos valeurs et notre engagement en faveur du développement durable. Cela se traduit concrètement par une priorité donnée aux partenaires engagés, responsables et, autant que possible, locaux.

LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

1. Développer massivement les énergies bas carbone (Bornes de recharge électrique (IRVE), Solaire, Bois, nouveaux carburants)
2. Définir notre politique d'achats responsables et la faire signer à nos partenaires
3. Créer les outils nécessaires aux achats responsables :
 - Nous avons créé une matrice de décision avec des critères RSE, QSE, prix et service pour choisir le bon partenaire à chaque appel d'offre.
 - Nous nous équipons d'un logiciel d'E-Procurement pour un flux et une traçabilité parfaite de nos achats

APPROCHE EN CYCLE DE VIE :

Dans sa stratégie CAP 2030, Picoty a pour ambition de réduire ses émissions de CO2 en développant ses énergies bas carbone (IRVE, Solaire, Bois).

Au niveau du tout jeune service des frais généraux, la démarche a permis d'identifier de nombreuses sous-familles avec lesquelles nous souhaitons développer des approches plus respectueuses de l'environnement.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Le parcours ARES nous a permis de formaliser notre plan d'actions DD au niveau du pôle achats.

La politique achats en lien avec la stratégie DD du groupe Picoty va nous permettre de définir un cadre. La matrice de décision mise en place est aujourd'hui un outil de pilotage pour qualifier le bon partenaire.

LES DIFFICULTÉS RENCONTREES CONTOURNÉES ou PAS

Le manque de temps pour mettre en place et suivre correctement les actions.

Sur les carburants fossiles, il est très difficile d'utiliser la méthode ARES.

Diffuser la méthode ARES à certains fournisseurs.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

La méthode et les contacts avec la CCI ont été gérés par les Services Achats et QSE mais l'ensemble du personnel Picoty, y compris le Directoire sont impliqués et convaincus par la démarche.

Le déploiement d'un logiciel d'E-Procurement a été validé fin 2024.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



100%

Des qualifications achats stratégiques passent par la matrice de décision



Quali

Exigences fournisseurs mises en cohérence avec les objectifs de nos démarches DD et stratégie Cap 2030

Financé par



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine





« Case study » ou bonne pratique



Nous avons mis en place une matrice de décision sous format informatique intégrant différents critères de prix, de délai, de qualité de services mais également des critères environnementaux, sociaux et sociétaux. Cet outil a permis de qualifier et de réduire notre panel de fournisseurs afin de développer des partenariats répondant à nos engagements et à notre stratégie RSE.

L'implication de notre Directoire est un élément clé dans la réussite de la mise en place ARES chez Picoty.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Nous allons poursuivre la démarche en améliorant nos critères de choix de nos partenaires et fournisseurs. Par exemple, nous allons privilégier des partenariats sur le long terme avec des échanges régulier basé sur des indicateurs de performance. Nous allons également veiller à la montée en compétence de nos équipes achats sur les enjeux spécifiques du secteur, tout en sensibilisant nos fournisseurs aux attentes croissantes en matière de développement durable.

